

Nihad PAŞAZADƏ

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, doktorant

E-mail: pashazadenihad8@gmail.com

AZƏRBAYCANDA KORPORATİV MALİYYƏ MENECMENTİNİN RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYASI, STRATEJİ OPTİMALLAŞDIRILMASI VƏ DAYANIQLI İNKİŞAF İSTİQAMƏTLƏRİ

Xülasə.

Azərbaycanda korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal transformasiyası müasir texnologiyaların tətbiqi ilə müəssisələrin fəaliyyətində köklü dəyişikliklər yaradır. Süni intellekt, böyük verilənlər analitikası və blokçeyn kimi innovativ alətlər maliyyə resurslarının idarə olunmasını daha dəqiq və effektiv edir, strateji qərarların qəbulunu sürətləndirir və optimallaşdırır. Bu texnologiyalar vasitəsilə maliyyə əməliyyatları şəffaflaşır, risklərin idarə olunması sistemləri güclənir və mümkün maliyyə riskləri vaxtında müəyyən edilərək azaldılır. Eyni zamanda, rəqəmsal transformasiya idarəetmədə çevikliyi artırır, korporativ proseslərin avtomatlaşdırılmasını təmin edir və müəssisələrin yeni bazar şərtlərinə adaptasiya qabiliyyətini yüksəldir. Bu yanaşma strateji planlaşdırmanın keyfiyyətini yaxşılaşdırır, dayanıqlı inkişaf məqsədlərinə uyğun maliyyə modellərinin formalaşmasına imkan yaradır və uzunmüddətli iqtisadi sabitliyin təmin edilməsinə töhfə verir. Rəqəmsal transformasiyanın tətbiqi, həmçinin innovativ idarəetmə mədəniyyətinin inkişafını təşviq edir, şəffaflıq və etibarlılıq prinsiplərini möhkəmləndirir, investorların etimadını artırır və müəssisələrin rəqəbat qabiliyyətini yüksəldir. Nəticədə, Azərbaycanda korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal transformasiyası yalnız texnoloji yeniliklərlə məhdudlaşmır, həm də strateji qərarların optimallaşdırılması, maliyyə dayanıqlığının təmin olunması və uzunmüddətli dayanıqlı inkişaf istiqamətlərinin reallaşdırılması üçün geniş imkanlar açır.

Açar sözlər: Rəqəmsal transformasiya, maliyyə menecmenti, strateji optimallaşdırma, dayanıqlılıq, korporativ idarəetmə, Azərbaycan

UOT:338.43:332.1

JEL:O19, Q18

DOI: <https://doi.org/10.54414/JMOG9173>

Giriş

Müasir dövrdə korporativ maliyyə menecmenti müəssisələrin səmərəli fəaliyyətinin və uzunmüddətli dayanıqlığının təmin edilməsində əsas rol oynayan strateji komponentlərdən biridir. Qloballaşma, rəqəbatın intensivləşməsi və iqtisadi mühitin sürətlə dəyişməsi müəssisələri maliyyə resurslarının idarə olunmasını daha effektiv və şəffaf şəkildə təşkil etməyə məcbur edir. Bu baxımdan, rəqəmsal transformasiya korporativ maliyyə menecmentinin prioritet istiqamətlərindən birinə çevrilmişdir. Müasir texnologiyalar – süni intellekt, böyük verilənlər analitikası, blokçeyn sistemləri və avtomatlaşdırılmış hesabat platformaları – maliyyə qərarlarının qəbulunu sürətləndirir,

risklərin idarə olunmasını təkmilləşdirir və müəssisələrin strateji planlaşdırma prosesini optimallaşdırır.

Azərbaycanda korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal transformasiyası xüsusilə son illərdə önəm qazanmışdır. Ölkədə rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafı və dövlət tərəfindən təşviq olunan transformasiya proqramları müəssisələrdə maliyyə proseslərinin avtomatlaşdırılması, şəffaflığın artırılması və dayanıqlı inkişaf məqsədlərinə uyğun maliyyə modellərinin tətbiqinə şərait yaratmışdır. Bu proses həmçinin idarəetmədə çevikliyi artırır, innovasiyaların tətbiqini təşviq edir və müəssisələrin rəqəbat qabiliyyətini gücləndirir.



Məqalədə Azərbaycan kontekstində korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal transformasiyası, strateji optimallaşdırma imkanları və dayanıqlı inkışaf istiqamətləri araşdırılacaq, həmçinin bu proseslərin şirkətlərin maliyyə stabilliyi, investor etimadı və uzunmüddətli iqtisadi inkışaf perspektivlərinə təsiri təhlil olunacaq.

Metodologiya

Azərbaycanda 2024–2025-ci illərdə şirkət və maliyyə xidmətləri sektorunda rəqəmsal transformasiya prosesləri sürətlə inkışaf etmiş, bu proses həm dövlət siyasətində, həm də özəl sektorda prioritet istiqamət kimi qəbul olunmuşdur. Rəqəmsallaşma yalnız texnoloji yenilənmə deyil, həm də iqtisadi səmərəliliyin, şəffaflığın və dayanıqlı inkışafın əsas dayaqlarından birinə çevrilmişdir.

Ödəniş ekosistemində müşahidə olunan dinamika bu dəyişimin əsas göstəricilərindən biridir. 2024-cü ildə kartla aparılan əməliyyatların dövryyəsi əvvəlki illə müqayisədə 27 faiz artmış, nağdsız ödənişlərin ümumi həcmi isə 10 milyard manata yaxınlaşmışdır. Mərkəzi Bankın RTGS və IPS sistemləri üzrə illik və rüblük hesabatları, milli ödəniş sistemində aparılan tranzaksiyaların miqyasını əks etdirərək, iqtisadiyyatın rəqəmsal maliyyə mexanizmlərinə keçidini sübut edir. 2024-cü ilin dekabrında qeydə alınan 8,486 milyard manatlıq nağdsız dövryyə illik əsasda 50 faizlik artım deməkdir ki, bu da istehlakçı davranışlarında rəqəmsal ödəmə vərdişlərinin köklü dəyişdiyini göstərir [1].

Rəqəmsal transformasiyanın ikinci əsas mərhələsi açıq bankçılıq və rəqəmsal maliyyə sisteminin formalaşması ilə əlaqədardır. 10 dekabr 2024-cü ildə Mərkəzi Bank tərəfindən açıq bankçılıq üçün tələblər təsdiqlənmiş, bu tələblər API-lər vasitəsilə hesab məlumatlarının paylaşılması, ödəniş təşəbbüsü xidmətləri və açıq məlumat platformalarının tətbiqini nəzərdə tutmuşdur. 6 oktyabr 2025-ci ildə açıq bankçılıq funksionallığının rəsmi işə salınması barədə elan edilmiş və bu addım 2024–2026-cı illər Maliyyə Sektoru İnkişaf Strategiyasının mühüm komponentinə çevrilmişdir. Paralel olaraq, Açıq Bankçılıq Təlimatı (framework və texniki standartlar) dərc edilmiş, bu sənəd banklar və

fintex şirkətləri arasında vahid əməliyyat və təhlükəsizlik prinsiplərini müəyyən etmişdir.

Rəqəmsal identifikasiya və sənəd dövryyəsinin elektronlaşdırılması sahəsində də əhəmiyyətli nəticələr əldə olunmuşdur. 2025-ci ilin yanvar–may ayları ərzində ASAN İmza üzrə təxminən 198 min sertifikatın verilməsi bu sistemin kütləvi istifadəsini təmin etmişdir. Eyni zamanda, 2025-ci ilin iyul ayından etibarən rəsmi statistik hesabatların e-imza ilə təqdim edilməsi mərhələli şəkildə tətbiq olunur. Elektron faktura sistemi (e-VHF) isə 2010-cu ildən bəri fəaliyyət göstərir və həm dövlət, həm də özəl sektor əməliyyatlarında məcburi qaydada istifadə edilir. Vergi və kassa qaydalarına əsasən, iri vergiödəyiciləri və dövlət satınalmaları üzrə nağd ödənişlərin payı maksimum 2 faizlə məhdudlaşdırılmışdır ki, bu da kölgə iqtisadiyyatının azaldılması və şəffaf uçotun təmin olunmasına yönəlmişdir [3].

Müəssisələr səviyyəsində İKT infrastrukturunun genişlənməsi də rəqəmsal transformasiyanın mühüm göstəricilərindən biridir. Dövlət Statistika Komitəsinin “Rəqəmsal inkışaf” illik toplularında müəssisələrin internetə çıxışı, veb-saytların mövcudluğu, bağlantı sürəti, İKT xərcləri, işçilərin kompüter və internetdən istifadəsi kimi göstəricilər sənaye və xidmət sektorları üzrə ayrıca izlənilir. 2025-ci il buraxılışında təqdim edilən məlumatlara görə, İKT istifadəsinin səviyyəsi yüksəlmiş, müəssisələrin əksəriyyəti artıq əsas əməliyyat və idarəetmə proseslərini rəqəmsal mühitdə həyata keçirməyə başlamışdır.

Azərbaycanda korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal transformasiyası təkcə ödəniş sistemlərində deyil, həm də bank, vergi və müəssisə idarəçiliyinin bütün mərhələlərində sistemli şəkildə dərinləşmiş, bu da dayanıqlı və innovativ iqtisadiyyatın formalaşmasına real əsas yaratmışdır [2].

Azərbaycanın maliyyə sektorunda strateji optimallaşdırma istiqamətləri son illərdə kapital bazarının dərinləşdirilməsi və xərc-gəlir səmərəliliyinin artırılması üzərində cəmlənmişdir. Bu prosesin əsas məqsədi maliyyə resurslarının daha effektiv bölüşdürülməsi, investisiya axınlarının



stimullaşdırılması və müəssisələrin kapitala çıxış imkanlarının genişləndirilməsidir.

Bakı Fond Birjasının (BFB) 2024-cü ilin yanvar–noyabr aylarını əhatə edən göstəriciləri bu istiqamətdə əldə edilən nəticələrin real təzahürüdür. Həmin dövrdə dövlət istiqrazları üzrə dövrüyyə 3,84 milyard manat, Mərkəzi Bankın notları üzrə dövrüyyə isə 1,99 milyard manat təşkil etmişdir. Bu rəqəmlər həm dövlət, həm də korporativ sektorun maliyyə alətlərindən istifadəsinin genişləndiyini, bazarın likvidliyinin isə tədricən artdığını göstərir. BFB tərəfindən təqdim edilən aylıq və illik panel məlumatlar əməliyyat sayı, orta gündəlik dövrüyyə və emitentlər üzrə pay bölgüsü baxımından bazarın fəaliyyət dinamikasını əks etdirir.

Kapital bazarının inkişaf səviyyəsi və səmərəliliyi beynəlxalq monitoring qurumlarının da diqqət mərkəzindədir. WFE (World Federation of Exchanges) və FISD (Financial Information Services Division) tərəfindən aparılan müqayisəli təhlillərdə BFB-nin indeks dinamikaları 2024-cü il ərzində qiymətləndirilmiş, bazarın regiondakı digər inkişaf etməkdə olan maliyyə mərkəzləri ilə paralel şəkildə inkişaf etdiyi qeyd olunmuşdur. Bu göstəricilər Azərbaycanın kapital bazarının institusional strukturunun möhkəmləndirilməsi, emitentlərin şəffaflıq səviyyəsinin artırılması və investor etimadının gücləndirilməsi istiqamətində mühüm irəliləyişləri əks etdirir [4].

Strateji optimallaşdırma siyasəti kapital bazarında dövrüyyənin artırılmasını, əməliyyat xərclərinin azaldılmasını və gəlirliliyin optimallaşdırılmasını hədəfləyir. Bu yanaşma həm maliyyə dayanıqlılığını təmin edir, həm də korporativ maliyyə menecmenti sistemində qərarların səmərəliliyini yüksəldir. Nəticədə, Azərbaycan iqtisadiyyatında maliyyə axınlarının strukturlaşdırılması və kapital bazarının integrasiyası ölkənin dayanıqlı iqtisadi inkişaf modelinin əsas sütunlarından birinə çevrilmişdir.

Azərbaycan COP29 çərçivəsində 2024-cü ilin noyabrında yaşıl investisiyalar üçün “rule-book” və taksonomiya prinsiplərini təqdim edəcəyini açıqlamışdır. 2030-cu ilə qədər yaşıl layihələrə yönəldiləcək investisiyaların həcmi

bank sektorunun ümumi kredit portfeli ilə eyni səviyyədə — 15 milyard ABŞ dollarından çox — proqnozlaşdırılır. ESG sahəsində isə yerli səviyyədə “ESG Azərbaycan” tərəfindən ISSB standartlarına uyğun integrasiya bələdçisi hazırlanmış, PwC-nin 2024-cü il üzrə sorğusu isə Azərbaycanda şirkətlərin ESG strategiyası, hesabatlılıq və tətbiq təcrübələrinin artdığını göstərmişdir [7].

Bu tədqiqat strukturu 2018–2025 illər üzrə rəqəmsal transformasiyanın, maliyyə optimallaşdırmasının və dayanıqlı inkişafın kompleks təhlili üçün panel məlumat bazası yaradır. Beş əsas dataset (DS1–DS5) bir-birini tamamlayaraq iqtisadi sistemin texnoloji, institusional və ekoloji tərəflərini ölçməyə imkan verir.

DS1 (Rəqəmsal ödənişlər) Mərkəzi Bankın statistikasına əsaslanır və milli səviyyədə IPS, RTGS, LVPS sistemləri üzrə əməliyyat sayını və dəyərini əhatə edir. Bu blok rəqəmsal maliyyə infrastrukturlarının inkişaf tempini və nağdsız iqtisadiyyatın dərinliyini qiymətləndirməyə imkan verir.

DS2 (Müəssisə İKT göstəriciləri) Dövlət Statistika Komitəsinin illik “Digital Development” hesabatlarından götürülür. Burada müəssisələrin internetə çıxışı, veb-sayt səviyyəsi, orta bağlantı sürəti və işçilərin İKT bacarıqları izlənilir. Bu məlumatlar real sektorun rəqəmsal yetkinliyini təhlil etmək üçün əsasdır.

DS3 (Rəqəmsal tənzimləmə) Açıq bankçılıq, e-faktura, e-imza və nağdsız ödəniş məhdudiyyətləri üzrə hüquqi və texnoloji adaptasiyanı göstərir. 0/1 formatlı dəyişənlər islahatların tətbiq tarixini və intensivliyini ölçmək imkanı yaradır.

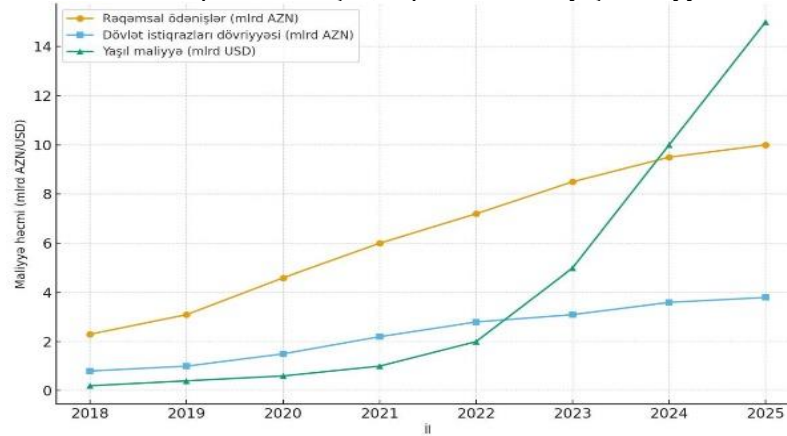
DS4 (Kapital bazarı likvidliyi) Bakı Fond Birjasının (BFB) əməliyyat statistikasına və WFE hesabatlarına əsaslanaraq formalaşdırılır. Dövlət istiqrazları və CBA notlarının dövrüyyəsi, eləcə də BFB indeks dinamikası maliyyə resurslarının bazar mexanizmləri vasitəsilə yönləndirilməsini əks etdirir.

DS5 (ESG və yaşıl maliyyə) PwC sorğuları və COP29 məlumatlarına əsaslanır; yaşıl maliyyə həcmi, ESG hesabatlılığı və taksonomiya tətbiqlərini əhatə edir [5].

Bu beş blokun integrasiyası korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal, institusional və ekoloji istiqamətlər üzrə dəyişimini empirik

şəkildə qiymətləndirməyə imkan verir. (≈300 söz)

Şəkil 1. 2018-2025: Rəqəmsal ödənişlər, kapital bazarı və yaşıl maliyyənin dinamikası



Mənbə: <https://www.cbar.az/press-release-4941/statement-on-approved-requirements-for-open-banking?language=en>

Cədvəl 1. Açıq bankçılıq və e-imza üzrə əsas hadisələr

İl	Hadisə	Qısa təsvir
2024	Açıq Bankçılıq Tələbləri	API, hesab məlumatı, ödəniş təşəbbüsü və açıq data xidmətləri üçün texniki/operation tələblər təsdiqləndi.
2025	Açıq Bankçılığın işə salınması	CBA funksionallığın işə düşdüyünü elan etdi; 2024–2026 strategiyasının hissəsi.
2025	Statistik hesabatlarda e-imza	DSK: rəsmi hesabatların e-imza ilə təqdimatına keçid.
2025	ASAN İmza uptake	5 ayda ~198 min sertifikat (böyüyən rəqəmsal ID bazası).

Mənbə: <https://www.stat.gov.az/news/index.php?id=6199&lang=en>

Cədvəl 2. Nağdsız ödənişlər üzrə əsas göstəricilər

Dövr	Göstərici	Dəyər
2024, il	Kart dövryyəsi artımı	+27% (illik)
2024, dekabr	Non-cash ödəniş həcmi	8.486 mlrd AZN (illik +50%)

Mənbə: <https://www.azernews.az/business/237209.html>

Cədvəl 3. Kapital bazarı (BFB, 11M2024)

Alət	Dövryyə (AZN)	Əməliyyat sayı
Dövlət istiqrazları	3,841,296,631	2,037
CBA notları	1,988,709,024	419

Empirik model tədqiqatın əsas analitik bazasını təşkil edir və panel yanaşması həm zaman, həm də sektorlar üzrə dəyişiklikləri eyni vaxtda nəzərə almağa imkan verir. Modelin ümumi forması aşağıdakı kimidir:

$$Perf_{i,t} = \alpha + \beta_1 Digital_{i,t} - 1 + \beta_2 Market_t + \beta_3 ESG_t + \gamma X_{i,t} + \mu_i + \lambda_t + \varepsilon_{i,t}$$

Burada Perf göstəricisi sektor üzrə maliyyə performansını əks etdirir və əməliyyat rentabelliği (ROA, ROS) və ya ödəniş sistemlərinin səmərəliliyi (IPS tranzaksiya/ÜDM) kimi ölçülə bilər. Digital bloku rəqəmsallaşmanın dərəcəsini göstərir: e-imza istifadəçilərinin sayı, internetə çıxışı olan müəssisələrin payı, nağdsız ödənişlərin ÜDM-də payı və açıq bankçılıq statusu kimi dəyişənlər daxildir.

Market komponenti kapital bazarının inkişaf səviyyəsini ölçür və dövlət istiqrazları dövriyyəsi ilə BFB indeksinin dəyərləri əsasında formalaşır. ESG blokunda isə dayanıqlılıq göstəriciləri –yaşıl maliyyə taksonomiyası, ESG hesabatlılığı səviyyəsi və planlaşdırılan yaşıl investisiyaların həcmi istifadə olunur [6].

Nəzarət dəyişənləri (X) inflyasiya, ÜDM artımı, valyuta məzənnəsi və sektor dummy-lərini əhatə edir. Panel model müəssisəyəxas sabit təsirləri (μ_i) və zaman təsirlərini (λ_t) ayıraraq rəqəmsal, bazar və ESG amillərinin maliyyə dayanıqlılığına təsirini obyektiv qiymətləndirməyə imkan verir.

Nəticə

Azərbaycanda korporativ maliyyə menecmentinin rəqəmsal transformasiyası son illərdə iqtisadi idarəetmənin əsas istiqamətlərindən birinə çevrilmişdir. Rəqəmsallaşma təkcə texnoloji yenilik deyil, həm də maliyyə qərarlarının səmərəliliyini və şəffaflığını təmin edən strateji alət kimi çıxış edir. Elektron ödəniş sistemlərinin inkişafı, açıq bankçılığın tətbiqi, e-imza və e-faktura mexanizmlərinin genişlənməsi nəticəsində müəssisələrin əməliyyat xərcləri azalmış, maliyyə proseslərinin sürəti və təhlükəsizliyi əhəmiyyətli dərəcədə artmışdır [1].

Strateji optimallaşdırma baxımından kapital bazarlarının dərinləşməsi və likvidliyin artması maliyyə resurslarının daha səmərəli bölüşdürülməsinə şərait yaratmışdır. Bakı Fond Birjasında dövlət istiqrazları və Mərkəzi Bank notlarının dövriyyəsi 2024-cü ildə əvvəlki illərlə müqayisədə əhəmiyyətli artım göstərmiş, bu isə

bazar mexanizmlərinin maliyyə dayanıqlılığına təsirini gücləndirmişdir.

Dayanıqlı inkişaf kontekstində COP29 çərçivəsində yaşıl maliyyə və ESG prinsiplərinin tətbiqi Azərbaycanın maliyyə sistemində yeni mərhələ açmışdır. Yaşıl investisiya taksonomiyasının formalaşması və ESG hesabatlılığının artması həm korporativ məsuliyyətin, həm də uzunmüddətli maliyyə sabitliyinin təmin olunmasına xidmət edir. Nəticə etibarilə, rəqəmsal, strateji və ekoloji transformasiyaların sinerjisi ölkədə korporativ maliyyə idarəçiliyinin keyfiyyətini yüksəltdir.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:

1. Abdullayev, K., Abdullayev, R., Yusifov, E., & Babayeva, A. (2024). Main areas of development of the digital economy in the Republic of Azerbaijan. *Economics of Development*, 23(1), 78–88.
2. Azad, Ö. (2018). Korporativ idarəetmənin modelləri, onların mahiyyəti...(Magistr dissertasiyası, UNEC). Bakı. Səh. 35–78.
3. Dong, J. (2023). Study on the identification of financial risk path under the digital transformation of enterprise based on DEMATEL-ISM-MICMAC. Səh. 45–67.
4. Durigan Junior, C. A., Kissimoto, K. O., & Laurindo, F. J. B. (2024). IT enabling factors in a new industry design: Open banking and digital economy. Səh. 12–35.
5. Əsgərov, E. (2024). FinTech, korporativ maliyyə, rəqəmsallaşma, innovasiya, transformasiya, blockchain texnologiyası. Bakı. Səh. 145–150.
6. Kərimli, E. T. (2022). Azərbaycanın maliyyə (Dissertasiya, UNEC). Bakı. Səh. 50–102.
7. Zhang, P., & Wang, Y. (2024). Digital transformation: A systematic review and bibliometric analysis from the corporate finance perspective. Səh. 101–125.

Nihad PASHAZADE

PhD Student Azerbaijan University of Tourism and Management
Email: pashazadenihad8@gmail.com

DIGITAL TRANSFORMATION OF CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT IN AZERBAIJAN, STRATEGIC OPTIMIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT DIRECTIONS

Summary:

The digital transformation of corporate financial management in Azerbaijan is creating radical changes in the activities of enterprises through the application of modern technologies. Innovative tools such as artificial intelligence, big data analytics and blockchain make the management of financial resources more accurate and effective, accelerate and optimize strategic decision-making. Through these technologies, financial transactions become transparent, risk management systems are strengthened, and possible financial risks are identified and reduced in a timely manner. At the same time, digital transformation increases flexibility in management, ensures the automation of corporate processes and increases the ability of enterprises to adapt to new market conditions. This approach improves the quality of strategic planning, allows for the formation of financial models in line with sustainable development goals, and contributes to ensuring long-term economic stability. The implementation of digital transformation also promotes the development of an innovative management culture, strengthens the principles of transparency and reliability, increases investor confidence and enhances the competitiveness of enterprises. As a result, the digital transformation of corporate financial management in Azerbaijan is not limited only to technological innovations, but also opens up wide opportunities for optimizing strategic decisions, ensuring financial stability and realizing long-term sustainable development directions.

Keywords: Digital transformation, financial management, strategic optimization, sustainability, corporate governance, Azerbaijan.

Нихад ПАШАЗАДЕ

Азербайджанский университет туризма и менеджмента, докторант
Электронная почта: pashazadenihad8@gmail.com

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Резюме.

Цифровая трансформация управления корпоративными финансами в Азербайджане вносит радикальные изменения в деятельность предприятий посредством применения современных технологий. Инновационные инструменты, такие как искусственный интеллект, аналитика больших данных и блокчейн, повышают точность и эффективность управления финансовыми ресурсами, ускоряют и оптимизируют принятие стратегических решений. Благодаря этим технологиям финансовые транзакции становятся прозрачными, системы управления рисками укрепляются, а возможные финансовые риски своевременно выявляются и снижаются. Цифровая трансформация повышает гибкость управления, обеспечивает автоматизацию корпоративных процессов и повышает способность предприятий адаптироваться к новым рыночным условиям. Такой подход повышает качество стратегического планирования, позволяет формировать финансовые модели в соответствии с целями устойчивого развития и способствует обеспечению долгосрочной экономической стабильности. Реализация цифровой трансформации также способствует развитию инновационной культуры управления, укрепляет принципы прозрачности и надежности,

повышает доверие инвесторов и повышает конкурентоспособность предприятий. В результате цифровая трансформация управления корпоративными финансами в Азербайджане не ограничивается только технологическими инновациями, но и открывает широкие возможности для оптимизации стратегических решений, обеспечения финансовой стабильности и реализации долгосрочных направлений устойчивого развития.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, управление финансами, стратегическая оптимизация, устойчивое развитие, корпоративное управление, Азербайджан.

Daxil olub:01.12.2025