

## Сулейман Рамиз оглы АШУРЛИ

Докторант Азербайджанской Государственной Академии Художеств

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

**Резюме:** Настоящая статья посвящена стратегиям инноваций в дизайне, благодаря которым дизайн становится все более интегрированной частью промышленной культуры, оставаясь, в то же время, по своей сути пространственным искусством. В статье подробно рассматриваются ведущие стилевые принципы современной проектной культуры дизайна, ее исторические предпосылки, а также раскрывается вопрос – что определяет непреходящую вневременную ценность продукта дизайна.

**Ключевые слова:** инновация, промышленная культура, творческое кредо, эстетизация конструкций, гуманизация среды.

УДК: 687.01

DOI: 10.54414/omit8800

#### Введение

В настоящее время в мире наблюдается обостренный интерес к индивидуальной проектной мысли, личности дизайнера, способного реализовать свой творческий потенциал в условиях непрерывного совершенствования и обновления производства, то есть способного к инновационной деятельности.

Тема инновации сегодня приобрела особую значимость в критических статьях, обзорах выставок, материалах конкурсов. Инновация становится главным критерием оценки дизайн-проектов. Качественный ее смысл заложен в создании принципиально новых технологий и материалов, в развитии микроэлектроники, в информатизации производства. Сфера дизайна расширилась настолько, что он превратился в многогранную всеохватывающую деятельность, впитавшую в себя различные достижения науки и техники.

#### Литературный обзор

В обширной зарубежной литературе по теории инновационных стратегий дизайн рассматривается как один из главных рычагов инновационных преобразований, как метод творческого стратегического раскрытия рынка. Через стратегии инноваций дизайн становится все более интегрированной частью промышленной культуры. С. Пининфарина в одном из своих интервью говорил об этом так: "Хочу подчеркнуть растущее значение дизайна в стадии проектирования. Сегодня можно спокойно сказать, что дизайн – это проект, в самом благородном смысле этого определения. Если верно, что хорошее

изделие рождается из хороших проектов, в той же степени верно и то, что хорошие проекты рождаются из хорошего дизайна". [4]

Это организационно выражается в том, что на дизайнерские отделы ведущих фирм мира возлагается все большая ответственность за проект в целом. Таким образом, дизайн принимает на себя ответственность сделать услуги и функции понятными и приемлемыми для потребителя. В этом смысле дизайну сегодня приписывается функция "интерфейса" между научно-техническим развитием и человеком. [7] Дизайн задает тон и формирует собственно культурные ориентиры. Промышленный дизайн сегодня становится не только проводником, но и генератором инноваций, в том числе и технико-технологического плана. Так, например, идея дизайнеров создать лыжный костюм, пронизываемый для ультрафиолетовых лучей, стимулировала создание соответствующего материала. В то же время дизайн остается по своей сути пространственным искусством, а инновация обретает сегодня некую самоценность в дизайне, закрепляясь в проектных установках дизайнеров. Ориентируясь на ускорение, идущее из сферы промышленности, из потребностей развития научно-технического прогресса, дизайн стремится к стабильности, экологичности, гуманизации среды, характерной сегодня для социокультурной сферы. [6]

Отсюда, очевидно и вытекает особый интерес к личности дизайнера, его творческому кредо, появившийся в начале 80-х гг. и ставший еще более актуальным сегодня в связи

со стремлением уяснить закономерности развития дизайна. Неоценимую роль в этом играет выставочная деятельность, направленная на решение ряда культурно-стратегических вопросов, важнейшие из которых могут быть сформулированы так: что представляют собой ведущие стилевые принципы современной проектной культуры дизайна и каковы ее исторические предпосылки, что определяет непреходящую вневременную ценность продукта дизайна? Ответ на этот вопрос можно получить, рассмотрев направления дизайна, возникшие в последней четверти XX века и не потерявшие актуальности и сегодня, такие как "хай-тек", транс-хай-тек", "хай-тач", "архетипы", "минимализм". Эти направления, до сих пор представляющие концепцию современной формы, впервые были широко представлены на выставке "Дизайн сегодня", прошедшей в конце 80-х гг. прошлого столетия.

#### Основная часть

Распространение понятия и термина "хай-тек" в дизайне связывают с выходом в свет в 1978 г. одноименной книги Дж. Крона и С. Слесин. В дизайне "хай-тек" обозначает, как правило, "перенос технических элементов производственной среды в частный мир жилища". По мнению теоретика Фишера, вырванные из своей естественной среды такие объекты содержат "формальную ценность и возникающую в связи с этим отчуждением потребительскую ценность, которую едва ли имели элементы производственной среды. Например, полки для складирования деталей промышленного производства, выполненные из жестяного профиля и спроектированные в значительной мере под воздействием функционально-эргономических требований, будучи помещены в жилую среду, преобразовывались, приобретая особые эстетические качества благодаря такому переносу". Характерной чертой стиля "хай-тек" Фишер полагал эстетизацию конструкции, возникающую вследствие заимствования элементов, применявшихся ранее только в технической области.

В 1980 году появилось новое направление авангардного дизайна – "транс-хай-тек", непосредственно связанное со стилем "хай-тек". "Транс-хай-тек" определяли как взгляд

на "хай-тек" из далекого будущего, как бы с новой ступени цивилизации. Художественное впечатление от такой воображаемой эпохи являлось как бы воспоминанием об эре высоких технологий. Материалы, используемые в этом стиле – стекло, сталь, алюминий – обрабатываются таким образом, что зритель воспринимает это далекое будущее, из которого он увидит объекты нашего времени.

Третье направление авангардного дизайна, связанное с технологическим дизайном "хай-тек", это "хай-тач". Впервые концепция "хай-тач" была сформулирована ярким представителем итальянского авангарда К. Т. Кастелли. Его возникновение обусловлено также новейшей технологией – технологией максимальных эффектов при минимальной форме или ее отсутствии. В этом смысле "хай-тач" – это "хай-тек" эпохи информатики. В рамках этого стиля, по мнению исследователя К. А. Кондратьевой, формообразование идет на основе сенсоризации. То есть, будучи генетически связанной с "хай-тек", концепция "хай-тач" выступает ее альтернативой. Развитие этой концепции тесно связано с работами итальянских групп "Мемфис" и "Алхимия". [5]

Направление "архетипы" обращено к поискам начальной исходной формы проектируемого предмета. Такие поиски требуют аналитической работы: изучения структуры самого объекта и деятельности, осуществляемой с его помощью. Ведущие представители этого направления европейского рационализма – О. Матиас Унгер и А. Росси. Дизайн этих проектировщиков свободен от понятий современного или несовременного. Они следуют только одной логике – одновременно связаны со временем и существуют вне времени.

"Минимализм" – направление в дизайне, возникшее, по мнению специалистов, как реакция на крайний символизм постмодерна. Основательницей этого направления считается итальянская группа "Ното", организовавшаяся в 1984 г. По мнению ряда исследователей, рассмотренные концептуальные направления отражают всю полноту современного авангарда, взятого в самом широком смысле этого слова.

Что же определяет стабильность этих направлений?

В первую очередь их ориентация на высокие технологии. Постоянно растущие новые технические возможности миниатюризации предметного мира, концентрирующиеся преимущественно в сфере радиоэлектронной и компьютерной техники, новейшие открытия в технологии существенно расширили возможности проектирования. По мнению специалистов, подобная перспектива активизирует переосмысление принципов формообразования в дизайне: "форма – функция – конструкция", сложившихся еще в период функционализма. С расширением технических возможностей конструкции становятся практически неограниченными, открывается свобода в поисках формы, что дает возможность дизайнеру полностью реализовать свой творческий потенциал, свою выраженную индивидуальность.

### **Заключение**

Резюмируя все вышеизложенное, можно сказать, что сегодня дизайн, продолжая развиваться, в основном, в рамках направлений, возникших в конце прошлого столетия, наполняется новым содержанием, благодаря ориентации этих направлений на высокие

технологии и стремительному развитию самих этих технологий, что открывает перед дизайнерами поистине безграничные возможности как в плане утверждения дизайна в качестве связующего звена между научно-техническим прогрессом и человеком и его потребностями, так и в плане раскрытия творческой индивидуальности самого дизайнера, реализуемого через инновационное развитие и гуманизацию всей окружающей человека предметной среды.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Генисаретская В.И. Традиции и современные тенденции дизайна ФРГ. М., 1987.
2. Домус. №1, 1988.
3. Интерьер + дизайн. № 2, 2004.
4. Каталог выставки "Италия 2000".
5. Кондратьева К.А. Новый немецкий дизайн в контексте проектной культуры. Труды ВНИИТЭ, сер. Техническая эстетика, вып.60. М., 1990.
6. Курьерова Г.Г. Экологическая ориентация в современной проектной культуре Западной Европы. Труды ВНИИТЭ, сер. Техническая эстетика, вып. 52. М, 1987.
7. Тимофеева М.А. К проблеме инновации в зарубежном дизайне. Труды ВНИИТЭ, сер. Техническая эстетика, вып. 60. М., 1990.

**Süleyman Ramiz oğlu AŞURLI***Azərbaycan Dövlət Rəssamlıq Akademiyasının doktorantı***MÜASİR DİZAYNIN İNKİŞAFININ ƏSAS İSTİQAMƏTLƏRİ**

**Xülasə:** Bu məqalə dizaynı sənaye mədəniyyətinin getdikcə inteqrasiya olunmuş hissəsinə çevirən dizayn innovasiya strategiyalarına diqqət yetirir və eyni zamanda təbiətə məkan sənəti olaraq qalır. Məqalədə dizaynın müasir layihə mədəniyyətinin aparıcı stilistik prinsipləri, onun tarixi mənşəyi ətraflı müzakirə olunur, həmçinin bir sual ortaya çıxır - dizayn məhsulunun əbədi davamlı dəyərini nə müəyyənləşdirir?

**Açar sözlər:** *innovasiya, sənaye mədəniyyəti, yaradıcı kredo, strukturların estetikləşdirilməsi, ətraf mühitin humanistləşdirilməsi.*

**Suleyman Ramiz ASHURLI***Doctoral student of the Azerbaijan State Academy of Arts***THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN**

**Summary:** This article focuses on design innovation strategies that make design an increasingly integrated part of industrial culture while remaining essentially a spatial art. The article discusses leading stylistic principles of modern project culture of design, its historical background in details, and also reveals the question - what determines the enduring timeless value of a design product?

**Keywords:** *innovation, industrial culture, creative credo, aestheticization of structures, humanization of the environment.*

**Daxil olub:** 02.07.2022