

Дамет Аббас оглу БАГИРОВ Д.э.н., профессор  
Менеджмент Западно-Каспийский университет

Захра Фариз гызы ГУСЕЙНЗАДЕ  
Магистрант кафедры менеджмент Западно-Каспийский университет

## ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕКРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

### Резюме

Исследовано современное состояние систем корпоративного управления в небанковских кредитных организациях в Азербайджане. Формы и Принципы корпоративного управления были утверждены в 1999 году и с тех пор приняты в качестве международного стандарта государственными органами, компаниями, инвесторами и другими заинтересованными сторонами по всему миру. Разработана программа корпоративного управления и предложены конкретные правила для регуляторных и законодательных инициатив в странах-членах и странах, не являющихся членами. Форум финансовой стабильности определил эти Принципы как один из двенадцати стандартов надежных финансовых систем. Следующий обзор принципов был проведен в начале 2002 года Рабочей группой ОЭСР по корпоративному управлению по поручению министров стран ОЭСР. Анализ завершается обширным исследованием того, как страны-члены решили различные проблемы корпоративного управления, с которыми они столкнулись.

**Ключевые слова:** кредитная организация, принципы корпоративного управления, капитал, акционер, структура корпоративного управления.

**УДК:331**

**JEL: G30**

**DOI:** <https://doi.org/10/54414/DCNG7698>

### Введение

В современных экономических условиях значение корпоративного управления постоянно возрастает. Мировой кризис, который произошел в развитых странах в последнее время и продолжается сегодня, заставил компании уделять больше внимания бизнесу. Если инвесторы строго контролировали конкурентоспособность компаний и финансовое положение, то теперь более актуальным стал вопрос об индексе корпоративного управления. Именно поэтому компании, пытающиеся привлечь инвестиции, в первую очередь стараются усовершенствовать свои системы корпоративного управления. Корпоративная форма экономической деятельности является большой силой развития. Поэтому нормативно-правовая среда, в которой действуют компании, имеет первостепенное значение для достижения экономических результатов в целом. Структура корпоративного управления долж-

на быть создана с учетом влияния на экономическую деятельность и всестороннее развитие рынка и создаваемых ею стимулов для участников рынка, организации прозрачных и эффективных рынков. Известно, что управление экономикой становится возможным при включении соответствующего механизма. Цена средств экономического управления, производство расходы, прибыль, проценты, заработная плата, налоги, отчисления от прибыли, деньги и ценные бумаги. Чрезвычайно важное значение для эффективного использования указанных средств управления экономикой имеет правильная организация корпоративного управления. Таким образом, повышается конкурентоспособность продукта, облегчается доступ к рынкам капитала, что способствует развитию финансовых рынков и стимулирует экономическое развитие. В условиях развивающихся финансово-экономических отношений, помимо банков, в стране дей-

ствуют и небанковские кредитные организации. Даже некоторые банки, у которых Палата по контролю за финансовыми рынками отозвала лицензию, впоследствии стали небанковскими кредитными организациями. Небанковские кредитные учреждения могут давать кредиты, как и банки, но не могут привлекать депозиты. Привлечение вкладов НБКО возможно только на основании лицензии Центрального банка. При написании наименования НБКО следует указывать «небанковская кредитная организация». Ни один НБКО не может упоминаться в объявлениях, рекламных объявлениях или документах под именем, отличным от указанного в его уставе. По закону НБКО не может использовать наименования кредитных союзов, банков и других НБКО, которые зарегистрированы государством, а также действуют.

Следует отметить, что положения о банковских вкладах регулируются Гражданским кодексом. В статье 944.1 настоящего Кодекса банковский вклад определяется как договор, по которому одна сторона обязуется возвратить вкладчику сумму вклада в соответствии с условиями договора путем принятия денежной суммы, внесенной от другого лица или за другое лицо. Вклад, привлекаемый кредитной организацией, называется не банковским вкла-

дом, а залоговым вкладом. Это название происходит от того, что кредитная организация не имеет статуса банка, а также от того, что залог является одним из способов обеспечения исполнения обязательства.

Филиал НБКО, имеющий право на управление залоговыми вкладами, может быть открыт только на основании разрешения, выданного Центральным банком. Для принятия залогового вклада на это должно быть специальное разрешение в лицензии НБКО. Без такого разрешения НБКО строго запрещается принимать залог. Лицензия, выдаваемая Небанковской кредитной организации, является бессрочной. Включение понятия «корпоративное управление» в словарь выражений, связанных с коммерческой деятельностью в Азербайджане, и применение его принципов во многом совпадают с переходом нашей страны к рыночной экономике и принятием обновленного Гражданского кодекса. Однако за короткий период времени были достигнуты определенные успехи по внедрению и развитию системы корпоративного управления.

#### Основной текст

В настоящее время действуют 54 небанковские кредитные организации, которые получили лицензию.

Таблица 1.

#### Современное состояние небанковских кредитных организаций

	31.12.19	31.12.20	31.03.21	30.06.21	31.12.21	31.09.22
Всего небанковские кредитные организации	90	91	91	94	99	96
Кредитные союзы	45	42	42	43	43	41
ГосНБКО	1	1	1	1	1	1
Частные НБКО	89	90	90	93	98	95
НБКО с иностранным капиталом	11	12	12	12	14	14
Получившие лицензию с начала года	2	4	0	0	0	0
Число отобранных лицензий	16	3	0	3	3	3
Число филиалов	228	247	247	248	266	286
Численность работников	2127	2236	2297	2391	2563	2727

Источник: stat.gov.az

Как видно, за последние годы число небанковских кредитных организаций увеличилось от 90 до 96. Численность работающих в этих организациях увеличилась на 600 чел. Предприятия с иностранным капиталом увеличились, составляя -14.

Анализируя состояние небанковских кредитных организаций можно увидеть, что за исследуемый период активы увеличились составляя 478,2 млн. ман. Всего капиталы и обязательства предприятий за рассматриваемый период увеличились на 97.6 млн ман.

Таблица 2.

**Обзорный баланс не банковских кредитных организаций**

Активы	31.12.19	31.12.20	31.03.21	30.09.21	31.03.22	31.09.22
Наличные деньги	2.4	2.5	2.3	2.1	1.7	1.2
Текущие счета	38.6	24.7	23.6	20.4	19.7	22.3
Депозиты	6.8	2.6	1.7	0.5	0.1	0.5
Ценные бумаги	0	0	0	0	0	0
Инвестиции	0.5	4.4	5.5	7.2	17.8	20
Выданы кредиты	268.8	263.4	270.6	302.4	350.6	404
Основные средства	23.4	23.2	22.8	44.3	42.4	38.2
Нематериальные активы	1.0	1.2	1.2	1.4	1.5	2.0
Всего активы	342.6	316.3	322.7	358.9	415.5	478.2
Уставной капитал	110.2	120.3	124.4	130.4	154.1	155
Гранты	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
Нераспределенная прибыль	9.0	16.7	14.8	19.1	19.5	24.1
Всего капиталы и обязательства	342.6	316.3	358.9	388.6	415.5	440.2

Источник: stat.gov.az

Формы и Принципы корпоративного управления были утверждены в 1999 году и с тех пор приняты в качестве международного стандарта государственными органами, компаниями, инвесторами и другими заинтересованными сторонами по всему миру. Они разработали программу корпоративного управления и предложили конкретные правила для регуляторных и законодательных инициатив в странах-членах и странах, не являющихся членами. Форум финансовой стабильности определил эти Принципы как один из двенадцати стандартов надежных финансовых систем. Принципы обеспечивают основу для широкой программы сотрудничества между странами ОЭСР и странами, не входящими в ОЭСР, и используются в качестве основы для раздела корпоративного управления отчетов Всемирного банка о соблюдении кодексов и стандартов. (9)

Эти Принципы были подробно проанализированы с учетом опыта стран, входящих и не входящих в ОЭСР. Государства осознают

вклад корпоративного управления в финансовую стабильность, привлечение инвестиций и экономическое развитие. Компании лучше понимают, как передовое корпоративное управление может им помочь.

Инвесторы, в частности, все вместе понимают, что инвестиционные институты, а также пенсионные фонды, выступающие в качестве фидуциаров, играют особую роль в обеспечении реализации оригинальных практик корпоративного управления и, таким образом, в поддержании стоимости своих инвестиций.

В сфере экономики интересы корпоративного управления преобладают над конкретными интересами акционеров в деятельности других компаний. Поскольку компании играют особую роль в нашей экономике, и поскольку мы в значительной степени полагаемся на учреждения частного сектора в управлении и защите личными вкладами, передовое корпоративное управление необходимо растущему числу людей.



Следующий обзор принципов был проведен в начале 2002 года Рабочей группой ОЭСР по корпоративному управлению по поручению министров стран ОЭСР. Анализ завершается обширным исследованием того, как страны-члены решили различные проблемы корпоративного управления, с которыми они столкнулись.

В исследовании также использовался опыт стран, не входящих в ОЭСР, где Всемирный банк ОЭСР совместно с другими спонсорами проводил на своих территориях региональные круглые столы по корпоративному управлению, чтобы помочь реформировать регионы. Пересмотр принципов осуществлялся с помощью многих партий. В этом процессе участвовали учреждения, и были проведены обширные консультации с представителями частного сектора, гражданского общества, рабочего класса и стран, не входящих в ОЭСР. Некоторые конструктивные предложения были получены через некоторое время после того, как первая копия настоящих Принципов была размещена в Интернете для общественного обсуждения.

Согласно обсуждениям в Рабочей группе, в результате отзывов, полученных в ходе исследований и консультаций, было решено, что принципы следует пересмотреть, чтобы учесть проблемы и изменения. Согласовано, что эти Принципы будут пересмотрены с точки зрения необязательных принципов, при том понимании, что их необходимо будет адаптировать к различным культурным, правовым и экономическим условиям. Анализируемые Принципы, представленные в этом документе, были разработаны с учетом опыта не только стран ОЭСР, но и всех стран, не входящих в ОЭСР.

Настоящие принципы помогают правительствам стран, входящих в ОЭСР и не входящих в ОЭСР, в их усилиях по совершенствованию и оценке регулирующих и правовых структур корпоративного управления в их странах, а также консультируют и направляют фондовые биржи, акционерные общества, инвесторов и других лиц, которые играют особую роль в процессе дальнейшего совершенствования корпоративного управления.

Эти принципы предназначены для нефинансовых и финансовых компаний, акции которых свободно обращаются на рынке. Однако на применимом уровне они могут стать важным инструментом развития корпоративного управления в нелистинговых, например, государственных или частных компаниях.

Принципы представляют собой общую основу, которую правительства стран ОЭСР считают необходимой для организации передового управления. Предполагается, что они будут лаконичными и ясными и открытыми для международного сообщества. Принципы не предназначены для замены усилий частного и государственного секторов по разработке «передовой практики» в области управления.

Правительства ОЭСР и ее стран-членов все больше осознают синергию между их структурной и макроэкономической политикой для достижения основных целей. Корпоративное управление является ключевым элементом стимулирования экономического роста и эффективности, а также повышения доверия инвесторов. Он включает в себя определенные отношения между руководством компании, правлением компании, ее акционерами и заинтересованными сторонами.

Корпоративное управление должно создавать необходимые стимулы для руководства и совета директоров для определения и достижения целей компании, а также способствовать эффективному надзору. Наличие эффективного корпоративного управления в экономике в целом или внутри отдельной компании способствует формированию доверия, без которого невозможно нормальное функционирование рыночной экономики.

### **Заключение**

Корпоративное управление является частью более широкого экономического контекста, в котором работают компании, включая конкуренцию на рынках факторов производства и товаров. Такие факторы, как признание социальных и экологических интересов обществ, в которых работают компании, и деловая этика, могут повлиять на долгосрочный успех компании.

Хотя существует ряд факторов, которые влияют на процессы принятия решений и

управления компаниями и необходимы для их долгосрочного успеха, Принципы сосредоточены на проблемах управления, возникающих в результате разделения контроля и собственности.

На корпоративное управление также влияют отношения между участниками системы управления. Большое влияние на корпоративное поведение могут оказывать контролирующие акционеры, представленные в виде физических лиц, блочных объединений, семейных компаний или холдингов и других компаний, акции которых являются взаимными.

Кредиторы играют особую роль в ряде систем управления, а также дистанционно контролируют корпоративную деятельность. Когда страны создают юридические и общие структуры корпоративного управления, работники и другие заинтересованные стороны играют особую роль в долгосрочном успехе предприятий, а также в повышении эффективности.

Это означает, что роль сторон и их взаимоотношения различны как в странах, входящих, так и в не входящих в ОЭСР. Такие отношения частично зависят от правил и законов, частично от добровольного приспособления к изменяющимся обстоятельствам и, прежде всего, от рыночных механизмов.

Структура корпоративного управления должна обеспечивать точное и своевременное раскрытие важной информации об обществе, а также сведений о финансовом положении, деятельности, управлении и собственности общества.

В большинстве стран ОЭСР обширная информация о компаниях, акции которых свободно обращаются, собирается как в обязательном, так и в добровольном порядке и впоследствии публикуется.

- Ключевая информация, подлежащая раскрытию, должна включать, но не ограничиваться следующим:

- а) Операционные и финансовые результаты компании.
- б) Цели компании.
- в) Крупные пакеты акций и права голоса.
- г) политика вознаграждения руководителей и членов правления и информация о членах

правления, а также информация об их квалификации, процессе отбора, должностях, занимаемых в других компаниях, и о том, считаются ли они независимыми советом директоров.

- г) Операции со связанными сторонами.
- е) предсказуемые факторы риска.
- ф) вопросы, касающиеся сотрудников и других заинтересованных сторон.
- г) Политики и структуры управления, в частности содержание каждой политики или регламента корпоративного управления и процесс их применения.

- Информация должна быть подготовлена и раскрыта в соответствии с надлежащими стандартами бухгалтерского учета, раскрытия нефинансовой и финансовой информации.

- Ежегодный аудит должен быть подготовлен компетентным, независимым и профессиональным внешним аудитором, чтобы убедить акционеров и совет директоров в том, что финансовая отчетность отражает реальную финансовую ситуацию и результаты деятельности компании в каждой области.

- Внешние аудиторы должны предоставлять определенные отчеты акционерам и обязаны проводить аудит компании разумным и профессиональным образом.

- Распространение информации должно предоставлять пользователям равные выгодные возможности для получения соответствующей информации.

- Структура корпоративного управления должна быть дополнена эффективным подходом консультантов, рейтинговых агентств, брокеров и других, который помогает получить надлежащий анализ или рекомендации по решениям, принимаемым инвесторами, и создает благоприятные условия и свободен от конфликта интересов, который может нанести ущерб точности анализа и консультации.

### **Литература**

1. Алиев М.А. (2009) «Сущность, характеристика, основные составные элементы корпоративной культуры», Наука и предпринимательство (научно-практический журнал) №3, Баку, «Дайджеста2», с. 15



2. Алиев М.А., Гусейнли А.Т., Гамидов Х.И. (2011) «Корпоративное управление», Баку: «Университет Иктисад», с. 234
3. Алиев М.А., Гамидов И.Х. (2010) «Международная корпоративная культура
4. Гасанов Х. (2012) «Основы корпоративного управления». Баку, «Восток-Запад», с. 342
5. Гасанов С. (2012) «Корпоративное право» Баку, «Дигеста», с. 327
6. Гасанов С. (2018) «Корпоративное право» (учебник) Баку, «Наука и образование», стр. 245
7. Бизнес-форум на тему «Корпоративное управление» (2014), Баку, газета «Халг», 5 апреля, с. 4
8. Финансовый отчет ООО «Небанковская кредитная организация «Меркури», Баку, 2019, с. 5
9. Имранов А.М. (2007) Учебник «Менеджмент». Баку, "Наука", стр. 442.
10. Каримов Э. (2014) «Азербайджанское корпоративное (компании) право» Баку, Наука, с. 198
11. Гейбуллаев Г. (2000) «Основы менеджмента» Баку, «ЭЛМ», с. 400

**Damət Abbas oğlu BAĞIROV**  
İqtisad elmləri doktoru, professor  
Menecment Qərbi Kaspi Universiteti

**Zəhra Fariz qızı HÜSEYNZADƏ**  
idarəetmə kafedraları Qərbi Kaspi Universiteti

## BANK OLMAYAN TƏŞKİLATLARDA KÖRPORATİV İDARƏETMƏNİN XÜSUSİY- YƏTLƏRİ

### Xülasə

Azərbaycanda bank olmayan kredit təşkilatlarında korporativ idarəetmə sistemlərinin mövcud vəziyyəti öyrənilmişdir. Korporativ İdarəetmənin Forma və Prinsipləri 1999-cu ildə təsdiq edilib və o vaxtdan bütün dünyada dövlət qurumları, şirkətlər, investorlar və digər maraqlı tərəflər tərəfindən beynəlxalq standart kimi qəbul edilib. Üzv və qeyri-üzv ölkələrdə tənzimləyici və qanunvericilik təşəbbüsləri üçün korporativ idarəetmə proqramı hazırlanmış və xüsusi qaydalar təklif edilmişdir. Maliyyə Sabitliyi Forumu bu Prinsipləri sağlam maliyyə sistemləri üçün on iki standartdan biri kimi müəyyən etmişdir. Prinsiplərin növbəti nəzərdən keçirilməsi 2002-ci ilin əvvəlində İƏİT nazirləri adından İƏİT-in Korporativ İdarəetmə üzrə İşçi Qrupu tərəfindən həyata keçirilmişdir. Təhlil üzv ölkələrin üzvləşdikləri müxtəlif korporativ idarəetmə problemləri ilə necə məşğul olduqlarının geniş araşdırılması ilə yekunlaşır.

**Açar sözlər:** kredit təşkilatı, korporativ idarəetmə prinsipləri, kapital, səhmdar, korporativ idarəetmə strukturu.

**Damet Abbas BAGYROV Doctor of Economics, Professor**  
Management Western Caspian University  
**Zahra Fariz HUSEYNZADE**  
Master departments of management Western Caspian University

## FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN NON-BANK ORGANIZATIONS

### Abstract

The current state of corporate governance systems in non-bank credit organizations in Azerbaijan has been studied. The Forms and Principles of Corporate Governance were approved in 1999 and have since been adopted as an international standard by government agencies, companies, investors and other stakeholders around the world. A corporate governance program has been developed and specific rules have



been proposed for regulatory and legislative initiatives in member and non-member countries. The Financial Stability Forum has identified these Principles as one of the twelve standards for sound financial systems. The next review of the principles was carried out in early 2002 by the OECD Working Group on Corporate Governance on behalf of OECD ministers. The analysis concludes with an extensive examination of how member countries have dealt with the various corporate governance issues they have faced.

**Key words:** credit organization, corporate governance principles, capital, shareholder, corporate governance structure.

**Daxil olub:** 13.02.2023