

Севиндж Сакит кызы ТАГИЗАДЕ
Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности, доцент

Бяйляр Султан оглы АХМЕДБЕКОВ
Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности, магистрант
E-mail: akhmedbekov56@gmail.com

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Резюме

Развитие электронной коммерции относится к числу инноваций последних десятилетий в мире. Хотя этот вид торговли, осуществляемый через системы Интернет-коммуникаций, привлекателен с точки зрения времени и затрат, он имеет свои преимущества и недостатки. Исходя из опыта развитых стран, электронная коммерция в Азербайджане также переживает период эволюции, в связи с этим важно оценить ее оборот, выявить положительные тенденции и недостатки.

По результатам анализа современного уровня развития электронной коммерции в стране в представленной статье отражены предложения и рекомендации по ее развитию.

Ключевые слова: торговля, интернет, доход, образование, развитие, клиент, знания.

JEL: H76

DOI: 10.54414/AKPO5295

Введение

В последнее десятилетие XIX века информационные и телекоммуникационные технологии стали одним из основных факторов, оказывающих сильное влияние на людей и электронную коммерцию. Основными элементами для анализа «электронной готовности государства», включая существующую базу телекоммуникационной инфраструктуры, технические и программные средства, информационные ресурсы и услуги, нормативно-правовую базу в реалиях Азербайджана, можно считать следующие факторы:

- высокий уровень знаний и образования населения;
- доступ к Интернету на государственном уровне;
- существование и развитие национальных специфических операторов связи;
- большой опыт в области использования ИКТ в национальных проектах;
- модернизация и расширение кабельной телефонной сети с использованием цифровых каналов связи.

Основные особенности информационного общества. В настоящее время ни у кого

не вызывает сомнений, что ориентация на информационное общество – это успешный путь к будущему человечества. Основные черты информационного общества можно резюмировать следующим образом:

- организация глобальной информационной среды;
- коллективное использование информационных и коммуникационных средств, создание новых форм социально-экономической деятельности;
- преобразование информации в продукцию, организация и развитие информационного рынка [5, s.212].

За последние годы проведена определенная работа по использованию информационно-коммуникационных технологий в нашей республике и обществе, достигнуты определенные успехи в использовании этих технологий, и в целом этот вопрос стал одним из основных направлений государственной деятельности. Политика. Расширение предприятий торговли и общественного питания в стране в период рынка, развитие малого предпринимательства

делают необходимым укрепление его материально-технической базы. Повышение уровня торговли и общественного питания, прежде всего, во многом зависит от организации современных средств связи и электронной торговли [4, с.308].

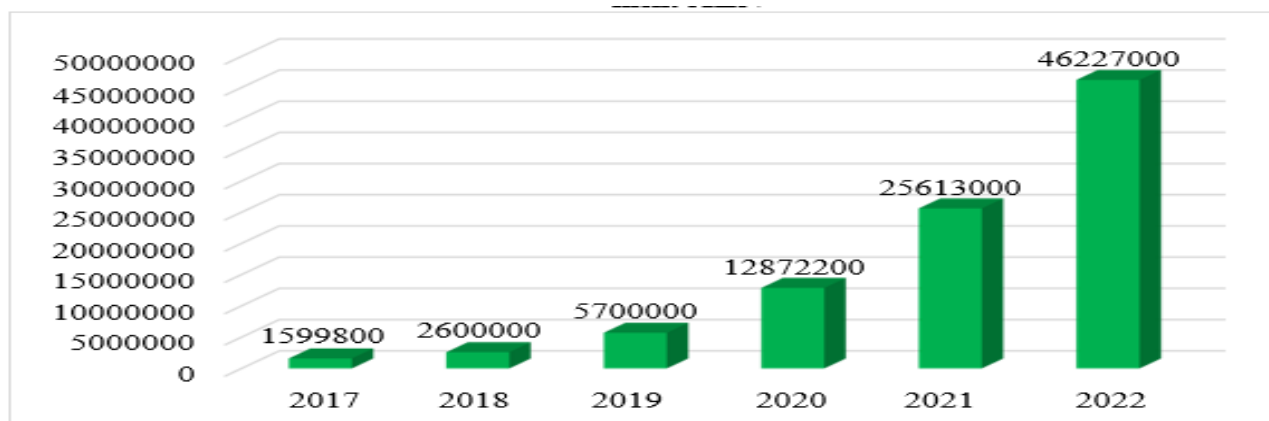
Основной целью Закона Азербайджанской Республики «Об электронных подписях и электронных документах», принятого в 2004 году, является установление правовых условий и оснований использования электронных подписей в цифровых (электронных) документах. Иными словами, в процедуре соблюдения заявленных условий она заключается в определении того, что электронная подпись в электронном документе юридически равна подписи, выгравированной на бумажном носителе.

Как мы уже упоминали, одним из основных шагов является принятие Закона об электрон-

ной коммерции 2005 года. Этот закон охватывает вопросы, возникающие из любых торгово-экономических отношений (как договорных, так и внедоговорных).

Создание условий для перехода к информационной экономике. Это условие может быть принято как фактор, помогающий добиться развития в секторе электронной коммерции. Всего в 2017 году 46 физических и юридических лиц в нашей республике осуществляли торговлю с использованием электронных платежных средств в своей экономической деятельности. По данным Госкомстата, в 2017 году объем электронной коммерции в розничном товарообороте составил 1599,8 тысячи манатов. Для сравнения следует отметить, что в 2022 году оборот розничной торговли электроникой превысил 46,0 миллионов манатов, 79,9% реализации потребительских товаров в электронной торговле осуществляли фирмы и компании, а 20,1% - граждане.

Диаграмма 1
Рост оборота электронной коммерции Азербайджана в 2017-2022 гг. млн. manat



Источник: <http://mincom.gov.az/az/view/news/354/>.

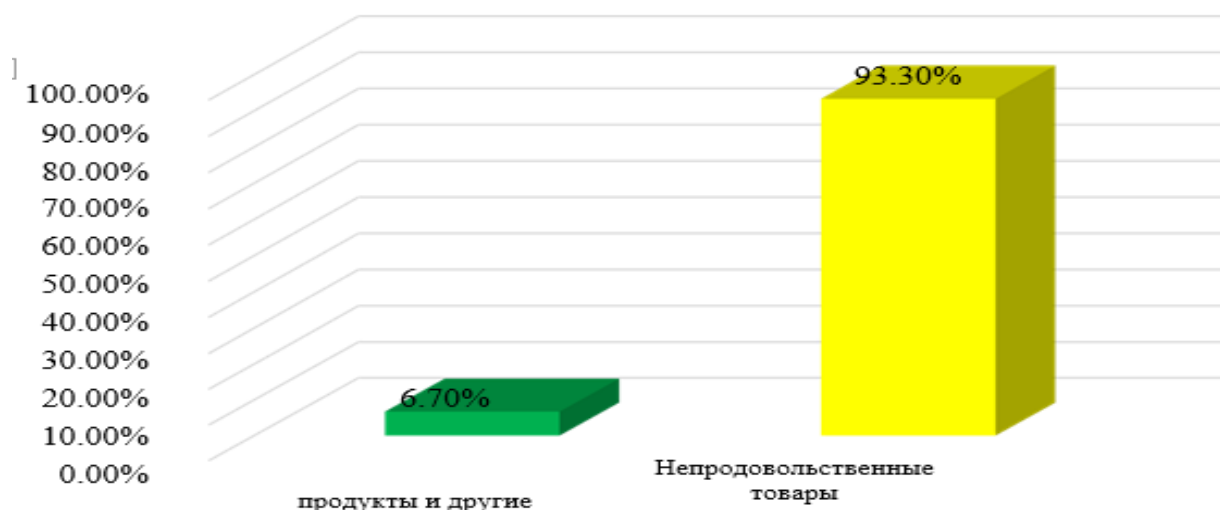
Сформировавшаяся в Азербайджане благоприятная экономическая среда также создала условия для ускорения развития электронной коммерции. В частности, доля электронной коммерции в частном секторе как нового вида экономической деятельности является еще более доминирующей. Неслучайно за последние 5 лет частный сектор имеет большую долю в электронной коммерции. В 2016 году розничный оборот электронной коммерции Азербайджана составил около 25,5 миллиона манатов.

В 2022 году он увеличился примерно в 2 раза и достиг 46 миллионов 227 тысяч манатов. В 2022 году Азербайджан занял 68-е место среди 144 стран в индексе электронной коммерции В2С Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Эти и подобные важные показатели доказывают, что электронная коммерция также является перереализацией классических либеральных экономических концепций в новом, современном качестве и, в

свою очередь, создает условия для более свободного обмена товарами между людьми.

Диаграмма 2

Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров, импортированных посредством электронной коммерции, в 2017-2022 гг., в %



Источник: economy.gov.az/images/you_kle/sid-2012.pdf/

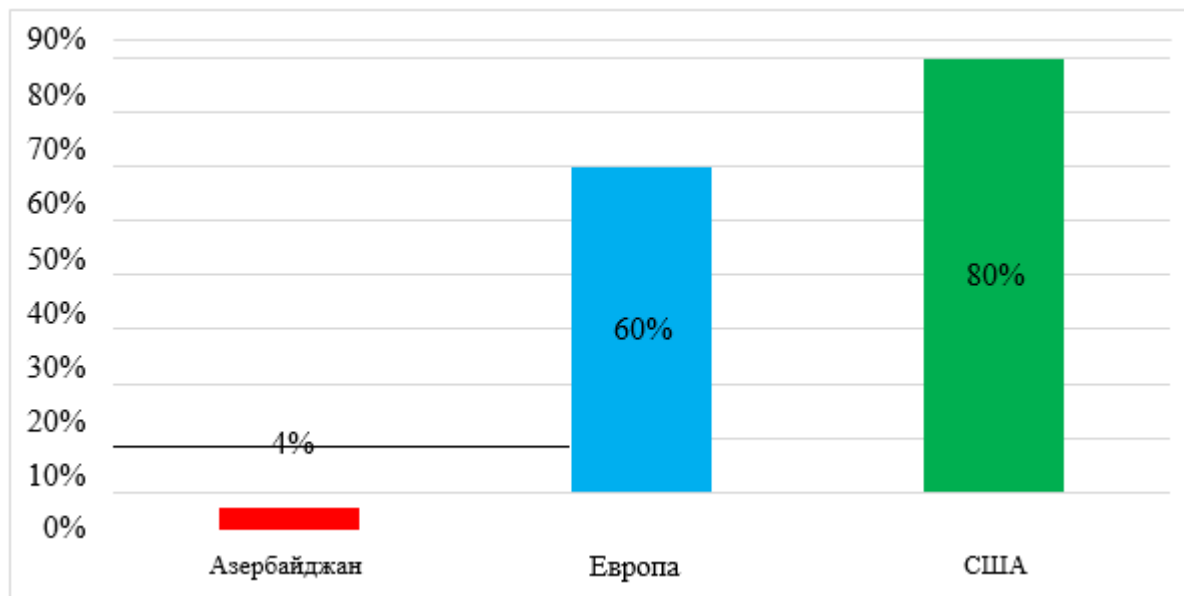
По данным 2015 года, 6,7% от общего оборота электронной коммерции приходится на продукты питания и 93,3% других товаров приходится на продажу непродовольственных товаров организован. В последующие годы это соотношение не претерпело серьезных изменений и предполагается, что оно изменилось примерно на 1,5-2% в обе стороны в среднем. В Азербайджане в январе-ноябре 2016 года субъекты розничной торговли реализовали потребителям товаров на 17,2 миллиарда манатов, или на 9,7 процента больше, чем за 11 месяцев прошлого года. Как сообщили Trend в Госкомстате, 51,7 процента потребительских товаров составили продовольственные, 48,3 процента - непродовольственные товары, а удельный вес непродовольственных товаров увеличился на 4,0 процентных пункта. В январе-ноябре объем электронной розничной торговли увеличился в 1,6 раза по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составил 2,3 миллиона манатов. Население приобрело 83,0 процента потребительских товаров, заказанных через

Интернет, и 17,0 процента в розничных сетях физических лиц [8].

2 декабря 2008 года компания Silver Key Азербайджан впервые в стране запустила онлайн-систему электронных платежей под названием "Golden Pay". Она процессинговая компания, с которой можно связаться 24 часа в сутки, активировав на сайте систему оплаты пластиковыми картами. По договору с компанией за пользование ее сервисом взимается средняя плата за подключение в размере 150 долларов США, плата за обслуживание в размере 3% от оборота и плата за годовое обслуживание в размере 120 долларов США. Для того чтобы система подключилась к веб-странице, необходим ИНН. Основным требованием для частных лиц и организаций является наличие банковского счета.

В современное время электронная торговля играет важную роль в стремительном развитии внешнеторговых связей между странами мира. В Азербайджане электронная коммерция составляет лишь 4% традиционных торговых операций, 80% в США и 60% в Европе [9].

Диаграмма 3:
Доля электронной коммерции в общем объеме традиционной торговли в Азербайджане,
Европе и США в %



Источник: <http://cesd.az/new/?p=5985&lang=az>.

В Азербайджане люди в основном заказывают готовую еду в ресторанах, продукты на рынках, парфюмерию и небольшие электронные устройства в магазинах посредством электронной коммерции.

Технической и материальной базой электронной коммерции являются персональные компьютеры. Среди общего числа домохозяйств в нашей стране процент владельцев домохозяйств (имеющих компьютер), которым разрешено использование компьютера, увеличился с 47,7% в 2018 году до 62,4% в 2015 году. Если мы обратим внимание на эти показатели по предприятиям, то увидим, что он увеличился с 57,1% до 63,1%. За тот же период доля предприятий, использующих Интернет, в стране выросла с 40,9% до 48%. Уровень использования Интернета домохозяйствами увеличился с 64,4% до 76,7%.

В процессе расширения электронной коммерции большое значение имеет подготовка кадров, связанных с сектором ИКТ. В этой сфере охвачен широкий спектр, от обучения до официального высшего образования. В сегодняшних реалиях одним из показателей, характеризующих состояние Азербайджана как общества и государства в сфере электронной

коммерции, является крайняя нехватка высококвалифицированных специалистов в сфере электронной коммерции. В то же время очевидно, что привлечение иностранных специалистов с высокими затратами в процесс глобального кризиса может рассматриваться как фактор, усложняющий устойчивое развитие этого сектора. Согласно исследованию Всемирного банка, образование и навыки, предоставляемые нынешней системой образования в Азербайджане, не соответствуют даже средним требованиям работодателей в ИТ-секторе и промышленности.

Сегодня благодаря электронной коммерции, которая стала сначала партнером, а затем и конкурентом розничной торговли как внутри отдельных стран, так и на глобальном уровне, предприниматели, торговцы и компании не удовлетворены предоставлением своим клиентам альтернативного канала продаж, наоборот, они создают новые и получают другую группу клиентов.

Недавнее увеличение стоимости товаров, приобретаемых из зарубежных стран, по определенным причинам побуждает покупателей покупать более доступные и доступные то-

вары: «В условиях бурного развития электронной коммерции в Азербайджане часть покупателей, лояльных к платформам электронной коммерции, таким как поскольку «Amazon», «Alibaba» и «eBay» предпочитают местную электронную коммерцию, могут применяться к торговцам По сравнению с законодательством других стран, закон об электронной коммерции в Азербайджане более мягок к предпринимателям и компаниям.

Сегодня цифровые и бизнес-возможности встречаются с возможностями управления финансовыми ресурсами, поскольку банки присоединяются к экосистеме электронной коммерции в Азербайджане. Банки играют роль финансового партнера в системе электронной коммерции, а не функцию выполнения транзакций клиентов в сфере электронной коммерции. Сбор транзакций электронной коммерции непосредственно на банковских счетах без посредников дает предпринимателям дополнительные преимущества. Система безопасности платежей (система борьбы с мошенничеством), предоставляемая многими банками, позволяет предотвратить нежелательные ситуации для предпринимателей в процессе продаж. Тот факт, что партнеры по цепочке поставок предпринимателей пользуются услугами одного и того же банка, обеспечивает большую гибкость и бесперебойность бизнес-процессов.

Банки ускоряют формирование электронных рынков в стране, поскольку эти рынки регулируют отношения между фермерами, производителями и т. д., выступающими в роли продавцов, а также предпринимателями, компаниями, выступающими в роли покупателей. Они дополнительно оптимизируют коммерческие отношения, используя различные виды методов финансирования.

Сегодня предпринимаются шаги по устранению факторов, тормозящих развитие электронной коммерции в Азербайджане: решаются такие проблемы, как отсутствие инфраструктуры, слабость почтовой системы, неспособность удовлетворить потребности клиентов в электронном пространстве. решено. Согласно Налоговому кодексу юридические лица, получающие доходы от деятельности в сфере электронной торговли и физические лица, осуществляющие предпринимательскую

деятельность без создания юридического лица, исчисляются налоги, определенные Налоговым Кодексом.

Меры, предусмотренные «Государственной программой по расширению цифровых платежей» в Азербайджанской Республике на 2018-2020 годы, приведут к расширению применения и использования цифровых платежей, сокращению затрат, связанных с денежными средствами и операционных издержек банков и предприятий. Это, в свою очередь, будет стимулировать расширение налоговой базы, а также доступ к финансовым услугам для населения и предприятий, усиление кредитно-инвестиционных возможностей банковского сектора и, в конечном итоге, экономический рост. Возможности электронного правительства в Азербайджане увеличиваются количество и разнообразие электронных услуг, предоставляемых государственными учреждениями. Увеличиваются платежи в государственный бюджет (налоги, сборы, штрафы и т.д.). Совершить эти платежи через интернет каждый гражданин или субъект предпринимательской деятельности может с помощью мобильного или интернет-банкинга, в том числе пластиковых карт. Одной из целей программы является расширение электронной коммерции. Главным условием роста электронной коммерции является достижение увеличения безналичного обращения среди хозяйствующих субъектов и формирование у населения привычки к безналичным расчетам.

Сегодня объем электронной коммерции в мире стремительно растет. С помощью этой платформы люди сидят дома и доставляют товары, продаваемые в любую страну мира, заказывая через Интернет. Доля электронной коммерции в розничных продажах в Азербайджане составляет 0,2 процента. эти платежи можно осуществить с помощью пластиковых карт. Одной из целей программы является расширение электронной коммерции. Главным условием роста электронной коммерции является достижение увеличения безналичного обращения среди хозяйствующих субъектов и формирование у населения привычки к безналичным расчетам. Основная причина отставания электронной коммерции от мировых пока-



зателей – отсутствие необходимой инфраструктуры для электронных платежей и слабая финансовая грамотность населения.

Заключение. Ответственность за развитие электронной коммерции ложится на три стороны – правительство, предпринимателя и население. Если все эти стороны выполнят свои обязательства, результат может быть достигнут. Если основной обязанностью населения является повышение финансовой грамотности и проведение платежей в электронном виде, то предприниматель может повысить заинтересованность населения в этом процессе, организовав онлайн-продажу произведенных или импортных товаров.

Государство может способствовать развитию электронной коммерции, оказывая техническую и финансовую поддержку предпринимателям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа по расширению цифровых платежей в Азербайджанской Республике на 2018-2020 г.
2. Закон Азербайджанской Республики «Об электронной торговле» от 16 мая 2005 г.
3. Закон Азербайджанской Республики от 16 декабря 2016 года «О безналичных расчетах»
4. Агамалиев М.Г., Шукюров Т.Ш. Экономика предпринимательской деятельности, учебник, Баку 2010, с. 379-384
5. Акбаров М. М. Электронная коммерция. Баку 2011, с.212-214
6. Мусаев И., Ализаде М., Махмудов А. «Электронный бизнес», Баку 2016, с. 201-203.
7. Сулейманов Э. Алиев Ф., «Электронная коммерция и экономическая эффективность ее применения в Азербайджане». журнал Кафказского Университета, № 32, 2011. с. 269
8. <https://az.trend.az/business/it/2219793.html>.
9. <http://cesd.az/new/?p=5985&lang=az>.

Sevinc Sakit qızı TAĞIZADƏ

Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti, dosent

Bəylər Sultan oğlu ƏHMƏDBƏYOV

Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti, magistr

AZƏRBAYCANDA İNTERNET TİCARƏTİN CARİ İNKİŞAF SƏVİYYƏSİNİN QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ

Xülasə

Elektron ticarətin inkişafı dünyada son onilliklərin yenilikləri sırasındadır. İnternet-kommunikasiya sistemləri vasitəsilə həyata keçirilən bu ticarət növü vaxt və məsrəf baxımından cəlbedici olsa da onun özünəməxsusu üstünlükləri və çatışmazlıqları vardır. İnkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsinə əsasən Azərbaycan da elektron ticarət təkamül dövrünü yaşayır. Bu baxımdan onun dövryyəsinin qiymətləndirilməsi, müsbət meyllərin və çatışmazlıqların aşkar edilməsi mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Təqdim olunan məqalədə ölkədə elektron ticarətin müasir inkişaf səviyyəsinin təhlili nəticələrinə əsasən onun inkişafına dair təklif və tövsiyələr öz əksini tapmışdır.

Açar sözlər: ticarət, internet, gəlir, təhsil, inkişaf, müştəri, bilik.



Sevinj Sakit TAGHIZADEH

Azerbaijan State Oil and Industry University, associate professor

Beyler Sultan AHMADBEOV

Azerbaijan State Oil and Industry University, master's student

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF INTERNET COMMERCE IN AZERBAIJAN

Summary

The development of electronic commerce is among the innovations of the last decades in the world. Although this type of trade carried out through Internet-communication systems is attractive in terms of time and cost, it has its own advantages and disadvantages. Based on the experience of developed countries, e-commerce in Azerbaijan is also experiencing a period of evolution. In this regard, it is important to evaluate its turnover, identify positive trends and shortcomings.

Based on the results of the analysis of the modern level of development of e-commerce in the country, suggestions and recommendations for its development are reflected in the presented article.

Keywords: trade, internet, income, education, development, customer, knowledge.

Daxil olub: 14.08.2023