

Ариф Айдын оглы АЛИ-ЗАДЕ

Докторант Института Философии и Социологии
Национальной Академии Наук Азербайджана
Email: Arif.Alizadeh@outlook.com

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ МЕМОВ И ИХ РОЛЬ
В ЦИФРОВОЙ ПРОПАГАНДЕ****Резюме**

В данной статье проводится психологический анализ интернет-мемов и их роли в контексте цифровой пропаганды. Исследование начинается с концепции мема, введенной Ричардом Докинзом, и раскрывает его важность в культурной эволюции. Основное внимание уделяется интернет-мемам как мощному инструменту влияния на общественное мнение и культурные тенденции. Анализируются ключевые характеристики мемов, такие как их способность к репликации, изменчивость, выживаемость и конкурентоспособность. Рассматривается, как интернет-мемы способствуют формированию социальной идентичности и политического участия, особенно через цифровые каналы коммуникации. Исследование подчёркивает значимость мемов в создании и поддержании культурных элементов в цифровую эпоху и их использование в качестве инструмента цифровой пропаганды.

Ключевые слова: Мемы, интернет, когнитивные искажения, социальное научение, пропаганда, групповая идентичность

DOI: 10.54414/JSEU9929

Введение

Современный цифровой мир породил новые формы коммуникации и культурного обмена, среди которых особое место занимают интернет-мемы. Эти явления, хотя и кажутся незначительными на первый взгляд, оказывают существенное влияние на общественное сознание и культурные процессы. Важность интернет-мемов в современном информационном пространстве трудно переоценить. Они не просто отражают, но и активно формируют общественные настроения, выражают коллективные убеждения и могут служить мощным инструментом цифровой пропаганды. Они способны эффективно распространяться, проникая в различные социальные группы и культурные слои, оказывая влияние на массовое сознание и поведение.

Целью данной работы является психологический анализ интернет-мемов, их роли и влияния в контексте цифровой пропаганды. Акцент делается на особенностях восприя-

тия и распространения мемов, их способности к модификации и адаптации, а также на их роли в формировании социальной идентичности и политическом участии.

В рамках работы будет рассмотрена природа интернет-мемов, их основные характеристики и механизмы воздействия на психологию индивида и общество в целом. Также будет проведен анализ специфических примеров, демонстрирующих роль мемов в современной цифровой культуре и политической пропаганде.

Интернет мемы и их роль в цифровой пропаганде

Интернет-мемы - это культурные элементы, обычно в форме изображений, видео, текстов или фраз, которые распространяются онлайн. Они часто содержат элементы юмора, сатиры или иронии и могут быть использованы для выражения идей, чувств или комментариев на актуальные темы. Концеп-

ция мемов, впервые представленная Ричардом Докинзом в его революционной книге "Эгоистичный ген" (1976), оказала глубокое влияние на понимание культурной эволюции. Докинз определил мемы как единицы культурной информации, которые передаются от человека к человеку и подвергаются процессам вариации, наследования и естественного отбора, подобным генетическим процессам. Эти мемы могут включать языки, мелодии, знания, убеждения, а также образы и идеи. В этом смысле, мемы — это не просто элементы культуры, они являются основными носителями эволюции человеческой культуры и знаний. [1]. В своей работе Докинз выделяет несколько ключевых характеристик мемов, которые позволяют им эффективно распространяться и влиять на культурную эволюцию.

Репликация: Основой концепции мема является их способность к репликации. Мемы распространяются путем копирования или имитации от одного человека к другому. Этот процесс аналогичен генетической передаче, но происходит в сфере культурных и идейных образований.

Изменчивость: Так же как и гены, мемы подвержены изменениям. Они могут эволюционировать и адаптироваться в процессе передачи, часто в результате вариаций или комбинаций с другими мемами. Это объясняет, почему одна и та же основная идея может иметь множество различных интерпретаций.

Выживаемость: Некоторые мемы более "жизнеспособны" по сравнению с другими. Это означает, что они более склонны к распространению и сохранению в культуре. Выживаемость мема зависит от множества факторов, включая его привлекательность, понятность, социальную значимость и применимость.

Конкуренция: Поскольку пространство человеческого внимания ограничено, мемы конкурируют за него. Как и в естественном отборе, где разные гены соревнуются за успешное размножение, мемы борются за распространение своих "копий" среди популяции.

Культурный контекст: Мемы существуют и распространяются в рамках определенного культурного контекста. Их восприятие и распространение сильно зависят от социальных, исторических и культурных факторов времени и места. Но так же некоторые мемы носят глобальный характер и могут быть понятны людям из разных культур.

Эти основные черты мемов, описанные Докинзом, являются фундаментальными для понимания того, как идеи и культурные элементы распространяются, сохраняются и изменяются в обществе. В контексте интернет-мемов, эти же принципы применимы, но с учетом особенностей цифровой среды и современных коммуникационных технологий.

Переходя от общего понятия мемов к интернет-мемам, можно увидеть, как основные принципы, описанные Докинзом, адаптируются к современной цифровой среде. Интернет-мемы, как и мемы в общем понимании Докинза, передаются от человека к человеку, но делают это с удивительной скоростью и широтой распространения благодаря интернету. Они также подвергаются изменениям и адаптациям, но этот процесс происходит гораздо быстрее из-за низкого порога для создания и модификации контента пользователями. Природа интернет мема такова, что он вобрал в себя черты разных жанров (к примеру, мем обладает броскостью и выразительностью таких визуализированных жанров, как плакат или постер; актуальность интернет-мема роднит его с карикатурой, которой свойственна злободневность и т.д.) и возник на базе нескольких жанров.

В психологическом контексте, мемы можно рассматривать как сложные символы, отражающие индивидуальный и коллективный опыт. Они выходят за рамки простого значения слов или предложений, включая в себя многоуровневые смыслы и контексты. Мемы отражают культурные, социальные и личные состояния, а также служат средством общения и самовыражения. Они представляют собой уникальное сочетание языковых, визуальных и культурных элементов, которые могут передавать сложные идеи и эмоции более эффективно, чем традиционные формы коммуникации. Это делает мемы

мощным инструментом воздействия на общественное сознание, особенно в контексте цифровых средств коммуникации. [2]

Приведем пример самого простого мема - изображение персонажа Вилли Вонки из фильма "Чарли и шоколадная фабрика" на иллюстрации 1 является примером популярного интернет-мема. Данный мем может интерпретироваться как средство выражения сарказма или скепсиса. Его часто используют для ироничного или подтрунивающего отклика на что-либо, что воспринимается как наивное, очевидное или не требующее серьезного внимания. Этот мем активизирует социальные и когнитивные процессы, такие как социальное сравнение, и может укреплять групповую идентичность, так как тот, кто понимает мем, чувствует принадлежность к определенной социальной группе или культуре и разделяет отношение к конкретному предмету насмешки.

Вторым примером простого мема может служить "trollface" на иллюстрации 2. Мем который часто используется при высмеивании кого то. Однако в отличии изображения Вилли Вонка этимология мема "trollface" остается не ясной. Таким образом для понимания некоторых мемов необходимо знать



Иллюстрация 1



Иллюстрация 2



Иллюстрация 3

контекст или причину его возникновения, однако некоторые мемы просто распространяются без предыстории, что не мешает их популяризации.

К примеру популярны мемы, которые без всякого исторического контекста, а является лишь простым отражением нашей жизни и событий в нем. Таким примером может служить иллюстрация 3. Мем с изображением существа, выходящего из пещеры с испуганным выражением лица и надписью "Отключили интернет", иллюстрирует психологическое состояние человека, который столкнулся с внезапной потерей доступа к интернету. Этот образ может отражать зависимость современных людей от интернет-соединения и стресс, который они испытывают, когда оно недоступно. Экспрессивное изображение усиливает драматизм ситуации, подчеркивая эмоциональный дисбаланс и ощущение изоляции, которое может возникнуть при отключении от цифрового мира. Мем может вызвать чувство солидарности среди пользователей, которые переживали подобные ситуации, и служит формой катарсиса, позволяя людям через юмор справляться с собственными тревогами и зависимостью от технологий. [3]

Мемы играют активную роль в политических дискуссиях в социальных сетях, порой превращаясь в инструменты пропаганды в виде распространения идеи, либо высмеивания. Помимо политического аспекта мемы так же играют объединяющую роль, а реакция на мем служат маркером "своего" или чужого. В исследовании Анны Лейзер, прове-

денном в 2022 году, изучалось влияние политических интернет-мемов на формирование социальной идентичности и политического участия. Основываясь на методе Дельфи и качественном анализе, исследование включало интервью с участниками, которые обсуждали использование мемов в политических контекстах. Основной фокус был сделан на понимании пользователями политической

роли мемов, а также на их взглядах на мемы как альтернативу или дополнение к традиционному политическому участию.

Через интервью с участниками было выявлено, что мемы служат мощным средством выражения личных взглядов и ценностей, способствуя формированию социальной идентичности. Они создают чувство родства и принадлежности среди пользователей, объединяя их на основе общих убеждений. Мемы также способствуют культурной идентификации, устанавливая границы между группами и усиливая чувство исключительности внутри сообществ. Эти аспекты мемов влияют на их использование в цифровой пропаганде, подчеркивая их роль в формировании групповой принадлежности и социальной идентичности.[4]

Так же в результатах исследования отмечалось, что мемы структурируют мышление, служат ментальными категориями и могут убеждать людей принять различные точки зрения. Участники также предполагали, что мемы могут мотивировать к дополнительным действиям, включая более глубокое изучение темы или участие в решении проблем. Таким образом, мемы влияют на мысли, мнения и отношения пользователей, стимулируя интерес к теме и потенциально политическую активность. Так же участники исследования выделяют ключевую роль мемов в воздействии на общество. Они рассматривают мемы как отражение общественных взглядов и средство критики событий и проблем. Мемы, по мнению участников, являются голосом народа и инструментом низовой демократии, отражая популярные взгляды и настроения. Это делает их важным политическим инструментом, способствующим соци-

альным изменениям. Участники также отметили, что мемы могут приводить к реальным изменениям, активизируя общественное участие в онлайн и офлайне.

На основе вышеуказанных свойств мемов можно утверждать, что они являются ключевым элементом цифровой пропаганды, обладая значительным потенциалом воздействия как на индивидуальное сознание, так и на групповую динамику в рамках виртуальных сообществ. Мемы эффективно используют и порождают когнитивные искажения, действуя через механизмы упрощения и предвзятой интерпретации информации, что может привести к закреплению стереотипов и усилению предрассудков. Как отмечает психолог Дэниел Канеман, когнитивные искажения возникают при быстрой и неаналитической обработке информации, что характерно для восприятия мемов. Мемы также способствуют созданию "подмемов" в процессе своего распространения, изменяясь и адаптируясь к контексту.

Для иллюстрации более нагруженного смыслом мема приведем пример конкретный инцидент, произошедший в Дагестане в октябре 2023 года. Сотни протестующих собрались в аэропорту что бы заявить о своем нежелании принимать в стране евреев, приезжающих из Израиля ввиду войны. Некоторые из протестующих ворвались на взлетную полосу и вели себя агрессивно. Основой для мема стала фотография протестующего в аэропорту, смотрящего в турбину самолета. Через короткое время после появления этого фото стали распространяться карикатурные мемы. Мемы на тему этой картины и этой ситуации шутливо указывали на намерение мужчины в кадре найти в турбине еврея. На картине номер 4 оригинальное фото:



Иллюстрация 4

Иллюстрация 5



Иллюстрация 6



Иллюстрация 7

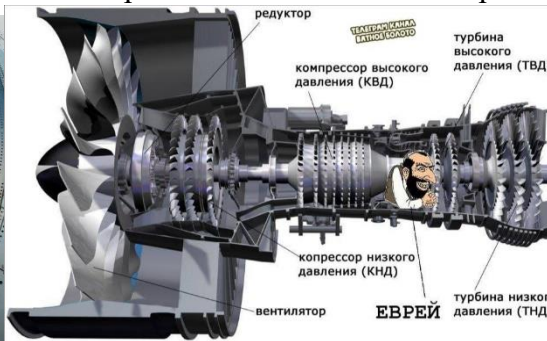


Иллюстрация 8

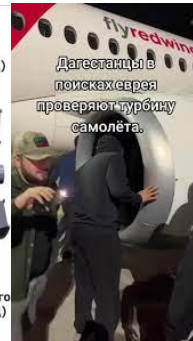


Иллюстрация 9

Иллюстрация 9

На остальных фотографиях (картина 5-9) мы видим, как мем стал “размножаться”. На картине номер 3 протестующих выставляют в образе обезьян, высмеивая их умственные способности и критикуя поведения. А на остальных изображениях можно увидеть приписывание человеку в кадре намерение найти в турбине самолета еврея, что является неразумным допущением, ведь кому придет в голову искать в турбине человека? На одном изображении показано некое тайное собрание евреев в турбине самолета, на другом изображен представитель еврейского этноса выглядывающий из турбины и так далее. Все мемы на эту тему высмеивают умственные способности протестующих. Но ведь в картине, как и в новостях не было никакого намека на поиск еврея в турбинах самолетов со стороны протестующих, и нет оснований так считать, но несмотря на это мем распространился и набрал популярность. Наблюдаемый процесс, при котором изначальный мем порождает многочисленные вариации,

отражает теорию культурной передачи информации, предложенную Ричардом Докинзом. Репликация мема, не связанная с первоначальным контекстом событий в Дагестане, а лишь ее симуляцией приводит к формированию альтернативных смыслов и интерпретаций. [5] Это явление демонстрирует, как мемы могут быть использованы для усиления существующих групповых и национальных стереотипов (причина популярности мема в отрицательном и насмешливом отношении определенных групп граждан России относительно кавказских народов), что указывает на эксплуатацию когнитивных искажений и предрассудков в социальных сетях. Так же массовое распространение мема и малое количество опровержения искаженного посыла свидетельствует о подверженности данному когнитивному искажению большей части аудитории. [6]

Некоторые мемы могут включать больше вербальной информации. На картине 10 про-

иллюстрирован один из примеров вербального пропагандистского мема. Этот мем отображает сравнение между "Ужасным социализмом" и "Свободным капитализмом", используя стереотипные образы. В первой части изображены две фигуры, возмущенные необходимостью работать после окончания учебы. Во второй - персонаж, просящий работу, обращаясь к человеку в цилиндре, символизирующему капитализм, который отказывает ему, что является очевидным обесцениванием рыночной экономики и ее специфики. В общем данный мем является пропагандой социализма. При этом используются упрощенные и стилизованные образы, для простоты и быстроты восприятия. Использование сарказма для выражения критического отношения к определенным социально-экономическим системам является одним из способов донесения информации в цифровом мире. Мемы такого типа могут влиять на восприятие человеком социальной реальности, усиливая или оспаривая его убеждения. Чувство юмора или иронии, вызванное мемом, может стимулировать дальнейшее размышление о представленных концепциях или привести к развлечению без глубокого анализа.

Мемы могут активировать определенные эмоциональные реакции, такие как юмор или возмущение, что усиливает их вирусность и способствует распространению. Они могут укреплять социальные связи через юмор или отторжение, создавая чувство принадлежности к определенной группе. Мемы также могут работать через когнитивные искажения, такие как подтверждение существующих убеждений или навязывание стереотипов, что может приводить к изменению или укреплению мнений. С точки зрения социальной психологии, мемы могут способствовать формированию и поддержанию групповой идентичности, а также могут быть использованы для манипуляции общественным мнением. Мемы привлекают внимание за счет своей необычности, юмора или провокационного содержания, что обеспечивает их эффективное распространение и делает их легко усваиваемыми особенно в пропаган-

дистских компаниях. Они упрощают сложные идеи, что соответствует тенденции мозга к упрощению информации для удобства восприятия и запоминания. Эмоциональное содержание мемов усиливает их влияние на память, делая их более запоминающимися. Мемы, как было указано выше, также могут усиливать или вызывать когнитивные искажения, подтверждая существующие убеждения или стереотипы. Кроме того, они играют роль в социальном обучении и подражании, передавая социальные нормы и поведение, что побуждает людей к подражанию или принятию определенных идей и взглядов. Следует рассматривать мемы как новый вид передачи социально важной информации.

Более точно можно описать влияние интернет мемов в цифровом мире, в частности цифровой пропаганде, с точки зрения подхода Канадского психолога, известного своими работами по теории социального научения Альберта Бандуры [7]. В рамках данного подхода и его теории социального научения, роль интернет-мемов в цифровой пропаганде можно проанализировать следующим образом:

- **Влияние на поведение через моделирование:** Согласно Бандуре, люди учатся через наблюдение за поведением других, имитируя и адаптируя наблюдаемые модели поведения. Мемы, как выше говорилось, часто содержат упрощенные представления сложных идей или концепций, действуя как модели для подражания. Это может включать в себя повторение определенных убеждений или поведенческих норм, поддерживаемых мемами.



- **Восприятие и интерпретация мемов индивидами:** Люди воспринимают мемы через призму своих существующих знаний, убеждений и опыта. Если содержание мема соответствует их собственным взглядам или представляет интерес, они склонны интерпретировать его положительно и даже распространять дальше. В противном случае мем может быть проигнорирован или воспринят критически.

- **Подкрепление через социальное одобрение:** В социальных сетях реакции других пользователей (лайки, комментарии, репосты) могут служить формой социального подкрепления. Если мем получает широкое распространение и одобрение, это укрепляет его влияние и может стимулировать дальнейшее распространение соответствующих идей или убеждений.

- **Мемы как средство социального влияния и нормативного давления:** Мемы могут не только распространять определенные идеи, но и формировать социальные нормы. Они могут создавать впечатление широкой поддержки определенного мнения или поведения, что оказывает давление на индивидов для соответствия этим нормам.

Далее рассмотрим таблицу 1, которая представляет собой суммарный обзор того, как теория социального обучения Альберта Бандуры может быть применена к пониманию и анализу интернет-мемов. Она организована вокруг ключевых аспектов теории Бандуры и демонстрирует, как каждый из этих аспектов связан с использованием и влиянием мемов в социальных сетях и цифровой культуре.

Таблица 1

Аспект теории Бандуры	Применение к мемам	Влияние
Моделирование поведения	Мемы демонстрируют примеры поведения или мнений, которые могут быть подражаемы или отвергаемы пользователями.	Мемы могут распространять определенные идеологии или пропагандистские сообщения.
Восприятие и интерпретация	Люди интерпретируют мемы исходя из своих убеждений и опыта, что влияет на их реакцию и отношение к нему.	Интерпретация мемов может укрепить или оспорить существующие убеждения, влияя на общественное мнение.
Социальное подкрепление	Реакция других пользователей на мемы (лайки, комментарии) служит формой социального одобрения или неодобрения.	Социальное одобрение усиливает влияние мемов и может стимулировать их дальнейшее распространение.
Имитация и адаптация	Пользователи могут имитировать или адаптировать идеи и поведение, представленные в мемах, в своих социальных взаимодействиях.	Мемы влияют на формирование социальных норм и поведения, поддерживая или оспаривая доминирующие взгляды.

В целом, мемы в цифровой пропаганде действуют как мощные инструменты социального обучения, влияя на убеждения, восприятие и поведение людей. Их воздействие усиливается благодаря широкому распространению в социальных сетях, где социальное подкрепление и нормативное давление играют ключевую роль в формировании общественного мнения.

Заключение

В данной работе был проведен тщательный анализ роли интернет-мемов в контексте цифровой пропаганды, опираясь на теорети-

ческие основы, заложенные Ричардом Докинзом, и психологические аспекты, связанные с процессами социального научения и когнитивными искажениями. Основываясь на проведенном анализе, можно сделать несколько важных выводов.

Во-первых, интернет-мемы являются мощным средством воздействия на общественное сознание. Их способность быстро распространяться и привлекать внимание делает их эффективными инструментами для передачи идей, убеждений и политических взглядов. Мемы могут служить не только ис-

точником развлечения, но и средством политической пропаганды, способствуя формированию социальной идентичности и усилению групповой принадлежности.

Второй ключевой аспект - влияние мемов на когнитивные процессы индивидов. Мемы способствуют усилению существующих убеждений и стереотипов за счет когнитивных искажений, таких как подтверждение предубеждений и простота восприятия. Это может привести к укреплению однородных мнений внутри группы и, в некоторых случаях, к поляризации взглядов.

Третье важное наблюдение касается роли мемов в контексте социальных сетей. Социальное подкрепление и нормативное давление в этих сетях играют значительную роль в распространении и принятии мемов. Взаимодействие пользователей с мемами, включая лайки, комментарии и репосты, усиливает их влияние и способствует дальнейшему распространению.

В заключение, необходимо подчеркнуть, что интернет-мемы представляют собой уникальный феномен современной цифровой культуры, играющий значительную роль в формировании общественного мнения и поведения. Они являются не только инструментом развлечения, но и средством социаль-

ного влияния, что требует дальнейшего изучения и понимания их воздействия в различных социальных и политических контекстах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Докинз Ричард – Эгоистичный ген. Corpus. Москва, 2022.
2. Benveniste, Alexis – The Meaning and History of Memes. New York, The New York Times, 2023.
3. A A T Kariko and N Anasih – Laughing at one's self: A study of self-reflective internet memes. 1st International Conference on Advance and Scientific Innovation 23–24 April, Medan, 2018.
4. Anne Leiser - Psychological Perspectives on Participatory Culture: Core Motives for the Use of Political Internet Memes. Journal of Social and Political Psychology. 2022
5. Dr. Anushka Kulkarni – Internet meme and Political Discourse: A study on the impact of internet meme as a tool in communicating political satire. Journal of Content, Community & Communication Amity School of Communication. Vol. 6 Year 3, June - 2017. Gwalior, 2017
6. Даниэль Канеман – Думай медленно... решай быстро. АСТ, Москва, 2020.
7. Альберт Бандура - Теория социального научения. Евразия, Москва, 2000.

Arif Aydın oğlu ƏLİ-ZADƏ

Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Fəlsəfə və Sosiologiya İnstitutunun doktorantı
Email: Arif.Alizadeh@outlook.com

INTERNET MEMLƏRİN SOSIAL-PSIXOLOJİ ANALİZİ VƏ ONLARIN RƏQƏMSAL TƏBLİĞATDAKİ ROLU

Xülasə

Bu məqalədə internet memlərinin psixoloji təhlili və onların rəqəmsal təbliğat kontekstindəki rolu araşdırılır. Araşdırma, Riçard Dokinz tərəfindən təqdim edilmiş mem konsepsiyasından başlayaraq, onun mədəni inkişafda əhəmiyyətini açıqlayır. Əsas diqqət internet memlərinin cəmiyyət rəyinə və mədəni meyllərə təsir etməkdə güclü vasitə olduğuna yönəldilir. Memlərin əsas xüsusiyyətləri, məsələn, onların replikasiya qabiliyyəti, dəyişkənliyi, sağ qalma və rəqabət qabiliyyəti təhlil edilir. Internet memlərinin sosial identikliyin və siyasi iştirakın formalaşmasına necə kömək etdiyi, xüsusilə rəqəmsal kommunikasiya kanalları vasitəsilə, araşdırılır. Araşdırma, memlərin rəqəmsal dövrdə mədəni elementlərin yaradılmasında və saxlanmasında əhəmiyyətini və onların rəqəmsal təbliğat aləti kimi istifadəsini vurğulayır.

Açar sözlər: Memlər, internet, kognitiv təhrif, sosial öyrənmə, təbliğat, qrup identikliyi.

Arif Aydin oglu ALI-ZADE

Doctoral Candidate at the Institute of Philosophy and Sociology of the National Academy of Sciences of Azerbaijan

Email: Arif.Alizadeh@outlook.com

**SOCIAL-PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF INTERNET MEMES AND THEIR ROLE
IN DIGITAL PROPAGANDA**

Summary

This article provides a psychological analysis of internet memes and their role in the context of digital propaganda. The study begins with Richard Dawkins' concept of the meme, highlighting its importance in cultural evolution. The focus is on internet memes as powerful tools influencing public opinion and cultural trends. Key characteristics such as replication ability, variability, survivability, and competitiveness are analyzed. The role of internet memes in shaping social identity and political participation, especially through digital communication channels, is discussed. The study emphasizes the significance of memes in creating and maintaining cultural elements in the digital age and their use as tools of digital propaganda.

Keywords: Memes, internet, cognitive biases, social learning, propaganda, group identity.

Daxil olub: 08.04.2024