

Gulnarə Sədi qızı HACIYEVA
İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, dosent
Qərbi Kaspı Universiteti
E-mail: hajiyevagulnara@gmail.com

RƏQABƏTİN GÜCLƏNDİYİ ŞƏRAİTDƏ KORPORATİV İNNOVASIYA SİSTEMLƏRİNİN İDARƏ EDİLMƏSİ

Xülasə

Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının indiki mərhələsi onun spesifikliyini və inkişaf potensialını şərtləndirən bir çox amillərlə səciyyələnir. Onların arasında bütün bazarlarda rəqabətin artması və onun hiperrəqabət mərhələsinə daxil olması xüsusi yer tutur. Belə şəraitdə məhsul istehsalçıların bazar liderliyi və istehlakçılar uğrunda mübarizəsi daha çox məhsulun keyfiyyətinə və istifadə olunan texnologiyaya görə rəqibləri qabaqlamaq istəyi ilə bağlıdır. Şübhəsiz ki, innovasiyalar, istehsalçıların rəqabətqabiliyyətliliyinin və davamlı inkişafının, eləcə də istehlakçıların məmnunluğunun əsasına çevrilir. Bu baxımdan korporativ səviyyədə innovasiya prosesinin idarə edilməsinə mövcud yanaşmaların təhlilinə ehtiyac duyulur.

Açar sözlər: korporasiya, innovasiya, rəqabət, idarəetmə, müqayisəli yanaşma

JEL: E 00

UOT: 338

DOI: <https://doi.org/10.54414/DIGT1683>

Giriş

Müasir şəraitdə korporativ səviyyədə innovasiya prosesi bir çox müasir tədqiqatçıların maraq obyektinə çevrilmişdir, onların arasında A.V. Arxipov, O. Qassman, P. Drucker, G.A. Kraxuxin, A.N. Petrov, M. Porter, R. Foster, J. Şumpeter, G. Chesbrough, C. Edquist və başqalarını qeyd etmək olar [1,3, 6, 9, 12, 16, 17, 20,21]. İqtisadi ədəbiyyatda şirkətin innovasiyaların idarə edilməsinin obyektini kimi nəzərdən keçirilməsində üstünlük ənənəvi olaraq J.Şumpetere verilir. Onun nəzəriyyəsi P.Druker, R.Foster və başqa alimlərin əsərlərində işlənmişdir. Onlar müəyyən etdilər ki, innovasiyanın tətbiqi strateji idarəetmə problemlərinin, o cümlədən istehsalın təşkili və idarə edilməsi problemlərinin həlli ilə sıx bağlıdır. Nəticədə sahibkarlığın ən mühüm prinsiplərindən biri formalaşdı - şirkətin idarə edilməsi prosesində innovasiyanın iqtisadi və texniki aspektlərinin birləşməsi [10].

Əsas hissə

Korporativ səviyyədə innovasiya sisteminin qurulması probleminin effektiv, sistemli həllinə

təcili ehtiyac 20-ci əsrin sonu və 21-ci əsrin əvvəllərində ortaya çıxdı. T.G. Popaduk, "2011-ci ildən Rusiyada böyük şirkətlərin innovativ fəaliyyətə marağında artım müşahidə olunur." Bunun üçün ilkin şərtlər rəqabətin artması və ötən əsrin biznes modellərinin müasir şəraitə uyğun yenidən qurulması zərurəti kimi amillər idi. T.G. Popadiuk qeyd edir ki, xarici təşkilatlar innovasiyaya çox əvvəllər maraq göstərirdilər, lakin istər yerli, istərsə də xarici ədəbiyyatda korporativ innovasiya sistemlərinin formalaşması kimi müasir iqtisadiyyatda mühüm məsələyə hələ də lazımı diqqət yetirilmir [10].

Yerli və xarici alimlərin xeyli sayda elmi işləri "korporativ innovasiya sistemi" (KİS) konsepsiyasının nəzərdən keçirilməsinə həsr edilmişdir. Bu məsələ həm korporativ biznes, həm də bütövlükdə iqtisadiyyat üçün innovativ sistemlərin yaradılması və inkişafı problemlərinin həlli üçün fundamental metodoloji əhəmiyyət kəsb edir. Bu konsepsiyanın ilk dəfə 2000-ci ildə U.Qranstrandin rəhbərliyi altında Çalmers Texnologiya Universitetinin İstehsalın İdarə Edilməsi və İqtisadiyyat

yat fakültəsinin bir qrup alimi tərəfindən Yaponiya, İsveç və ABŞ-da multi-texnoloji korporasiyaların müqayisəli təhlili prosesində meydana çıxdığını düşünməyə əsas var. [18].

Əldə edilmiş nəticələr əsasında konsepsiya formalaşdırılmış və korporativ innovasiya sisteminin tərfi təklif edilmişdir (bax Cədvəl 1.4).

Dünyanın bir çox alimləri hələ də korporativ innovasiya sistemi anlayışının müəyyənləşdirilməsi ilə məşğuldurlar [2,7, 13, 19].

Tədqiqatçıların əsas fikirlərinin müqayisəsi Cədvəl 1-də təqdim olunur.

Cədvəl 1.

Korporativ idarəetmə sisteminə müqayisəli yanaşma

	“Korporativ innovasiya sistemi”nə yanaşma
Qranstrand U.	İnnovasiya fəaliyyəti üçün müəyyən mənada vacib olan aktorların, fəaliyyətlərin, resursların və institutların, habelə səbəb-nəticə əlaqələrinin məcmusudur.
Ponomareva N.I.	Kadrların elmi və təhsil səviyyəsi və idarəetmə üsul və formalarının inkişafı, bazarda innovativ fəaliyyətin nəticələrinə tələbat ilə innovativ fəaliyyətinin xüsusiyyətlərini nəzərə alan təşkilatların fəaliyyətinin qarşılıqlı əlaqəli elementlərinin məcmusu.
Ushkova O.A.	İnnovasiyaların işlənilib hazırlanması və həyata keçirilməsi zamanı “korporasiya-cəmiyyət”in maraqlarının əlaqələndirilmiş şəkildə idarə edilməsinə, təmsil olunmasına və müdafiəsinə yönəlmiş münasibətlər toplusuna əsaslanan təşkilati model.
Thabit A.F.	“İnnovativ Tipli İqtisadiyyat İnstitutu; Makro və mezo-iqtisadi innovasiya sistemlərinin struktur formalaşdırıcı elementi; mürəkkəb, açıq, mütəşəkkil İnnovasiyaların yaradılması, yayılması, istifadəsi prosesində bir-biri ilə əlaqəli və qarşılıqlı əlaqədə olan institusional qurumların dinamik məcmusunu, habelə işlənmiş innovasiya strategiyası çərçivəsində onların öz aralarında və xarici mühit arasında əlaqələrini əlaqələndirmək mexanizmlərini özündə birləşdirən sistem. ümumi korporativ məqsədlərə nail olmaq və şirkətin rəqabət qabiliyyətini artırmaq”.
Yermakova E.A	İnnovasiyaların inkişafına, yayılmasına və istifadəsinə, habelə onların qarşılıqlı əlaqə mexanizmlərinə təsir göstərən, şirkətin artan iqtisadi səmərəliliyini və rəqabət qabiliyyətini təmin edən bir-biri ilə əlaqəli və qarşılıqlı əlaqədə olan elementlər toplusu.
Chen J., Ying X., Li J.	Şirkətin innovasiya sistemi çoxsəviyyəli təşkilati qrupların fəaliyyət göstərən şəbəkələrinin məcmusudur, fəaliyyəti şirkətin strateji məqsədinin birgə həyata keçirilməsinə yönəlmiş, yeni biliklərin və ya yeni məhsulun yaradılmasına, yayılmasına və tətbiqinə töhfə verən və texnoloji innovasiya sistemlərindən ibarət olan.

Yuxarıda göstərilən tərifləri təhlil edərək, onların xarakterik xüsusiyyətlərini vurğulaya bilərik:

-KİS-nin korporasiyanın ümumi məqsədlərinə nail olunmasına istiqamətləndirilməsinin bəyan edilməsi;

-KİS daxilində innovasiya proseslərinin xarici və daxili elementlərinin birləşdirilməsi;

innovasiyaların inkişafına, yayılmasına və istifadəsinə təsir edən amillərin KİS-yə daxil edilməsi.

Eyni zamanda, nəzərdən keçirilən təriflərin tipik çatışmazlıqlarını qeyd edə bilərik:

-spesifikliyin aşağı səviyyəsi;

-KİS iştirakçıları və prosesləri sisteminə innovasiya dövrünün bütün mərhələlərinin daxil edilməməsi;

-KİS idarəetmə orqanlarının göstəricilərinin olmaması;

-korporasiyanın davamlı inkişafı məqsədləri ilə əlaqənin olmaması;

-supersistemlərlə əlaqənin olmaması (RIS, NIS daxil olmaqla).

Beləliklə, yerli və xarici müəlliflərin fikirlərinin təhlili göstərir ki, müasir şəraitdə korporasiyaların innovativ idarəetməsinin səmərəliliyinin

artırılması və onun supersistem problemlərinin həllinə yönəldilməsi maraqlarına sistemli yanaşma mövqeyindən idarəetmənin subyektini, subyektini və obyektini dəqiqləşdirməklə bu anlayışı aydınlaşdırmaq lazımdır. . Yuxarıda göstərilənlərə əsasən, korporativ innovasiya sistemi (bundan sonra KİS) dedikdə biz məhsul və proses innovasiyalarının həyata keçirilməsində ixtisaslaşan idarəetmə orqanları və bir-biri ilə əlaqəli struktur bölmələri (o cümlədən müvəqqəti işçi qrupları), habelə onların korporasiyanın davamlı innovativ inkişafını təmin edən informasiya və maddi resurslar, biznes prosesləri, metod və texnologiyaları.

Aparılmış tədqiqatlar bizə belə qənaətə gəlməyə imkan verdi ki, korporativ innovasiya sistemini iki aspektdə nəzərdən keçirmək olar: geniş mənada və dar mənada.

Dar mənada CI korporasiyanın davamlı innovativ inkişafını təmin edən və müəyyən edən idarəetmə orqanlarının və bir-biri ilə əlaqəli funksional bölmələrin, metodların, texnologiyaların, maddi və informasiya resurslarının daxili sistemidir. Belə bir mövqedən onu bir korporasiya daxilində formalaşan və inkişaf edən monosistem kimi xarakterizə etmək olar.

Geniş mənada korporativ innovasiya sistemi həm şirkət daxilində, həm də supersistemdə, ətraf mühitdə innovasiya fəaliyyətinin digər iştirakçıları ilə qarşılıqlı əlaqədə innovasiyaların idarə edilməsi və innovasiyaların həyata keçirilməsi mexanizmləri kimi başa düşülməlidir.

Bu yanaşma korporativ innovasiya sistemini korporativ inteqrasiyanın, korporativ şəbəkənin (şirkətlər qruplarının) innovativ inkişafının əsas təşkilati vasitəsi kimi müəyyən edir.

Başqa sözlə, KİS geniş mənada bir çox sistemdir, regional, milli və global innovasiya prosesləri çərçivəsində şəbəkə innovativ inkişafını təmin edən qarşılıqlı fəaliyyət göstərən korporasiyalar qrupunun inteqrasiya olunmuş idarəetmə orqanlarından və funksional bölmələrindən, onların informasiya resurslarından, metodlarından və texnologiyalarından ibarətdir.

Qeyd edək ki, bu nöqteyi-nəzərdən korporasiyaların ən inkişaf etmiş təşkilati formaları kimi şaquli inteqrasiya olunmuş istehsal holdinqlərinin KİS-nin parametrlərinin öyrənilməsi və optimallaşdırılması kompleks və son dərəcə mühüm vəzifədir. Müasir iqtisadiyyatda istənilən

səviyyədə sosial-iqtisadi sistemlərin fəaliyyətinin nəticələri əsasən belə holdinqlərin effektivliyi və buna görə də onların geniş çeşidli populyar innovasiyalar, iyerarxik struktur və inkişaf etmiş üfüqi şəbəkə ilə xarakterizə olunan innovasiya sistemləri ilə müəyyən edilir. və təşkilati bölmələrin şaquli inteqrasiyası.

Korporativ innovasiya sisteminin elementlərinin tərkibinin təhlili.

Tədqiqatçıların əsas diqqəti ənənəvi olaraq KİS-nin tərkib elementlərinin məcmusuna və onların qarşılıqlı əlaqə üsullarına yönəlmişdir [8, 11, 15, 18]. KİS korporasiyada innovasiya funksiyasının yerinə yetirilməsinə yönəldiyi üçün onun elementləri tam innovasiya tsiklinin həyata keçirilməsini təmin etməlidir. Nəticə etibarilə, korporativ innovasiya sistemlərinin qurulmasında və rasionallaşdırılmasında istifadə olunan tərtibatçıların nəzəri fikirləri və praktiki həllərin təhlili zamanı bu nəzərə alınmalıdır.

Daxili və xarici iqtisadi fikirdə korporativ innovasiya sisteminin elementlərinin tərkibinin müəyyən edilməsinə çoxlu yanaşmalar mövcuddur. Nümunə olaraq KİS-ni təşkil edən dörd əsas komponent (alt sistem) qrupunu müəyyən edən Uve Qranstrandın tədqiqatının nəticələrini qeyd etmək yerinə düşər: subyektlər, fəaliyyətlər, resurslar və institutlar. KİS-nin həm daxili, həm də xarici subyektlərinə aşağıdakı alt sistemlər daxildir: ETKİ laboratoriyaları, elmi-tədqiqat və inkişaf sahəsində əməkdaşlıq üzrə tərəfdaşlar və s.

Fəaliyyət növləri arasında ETKİ, istehsal, marketing və outsorsinq kimi alt sistemlər önə çəkilir. İntellektual resurslar, dizayn və texnoloji inkişaf KİS-nin əsas resursları hesab olunur. KİS institutlarına şirkətin innovasiya infrastrukturunun bütün alt sistemləri daxildir [18]. Bu yanaşma korporasiyaların innovativ inkişafının həm mono-, həm də polissistemləri üçün tamamilə haqlı görünür.

Korporativ innovasiya sisteminin aşağıdakı tərkib elementlərini müəyyən edən E.Ermakovanın dissertasiya tədqiqatını da qeyd etmək lazımdır: “dəstəkləyici infrastruktur, maliyyə və investisiya infrastruktur, ixtisaslaşmış məsləhət infrastruktur, kadrların idarə edilməsi alt sistemi, ixtisaslaşdırılmış təchizat, informasiya inf-

rastrukturu, infrastruktur xarici mühitlə qarşılıqlı əlaqə və daxili sistemlərin elementlərinin qarşılıqlı təsir mexanizmi” [5].

Innovasiya proseslərinin effektivliyinin müəyyənedici amili kimi insan amilini vurğulamaq xüsusilə vacibdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, tədqiqatçıların çap olunmuş əsərlərində “məqsədlər – funksiyalar – təşkilati struktur – proseslər və nəticələr” məntiqində KİS elementləri arasında əlaqə aydın göstərilir.

Korporativ innovasiya sisteminin məqsəd və vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsinə yanaşmaların təhlili.

İqtisadi nəzəriyyədə məqsəd adətən sistemin gələcəkdə arzu olunan vəziyyəti kimi başa düşülür. Tapşırıqlar bu məqsədə çatmağa kömək etməlidir. Qeyd etmək lazımdır ki, istənilən funksional sistemin məqsədi şirkətin ümumi məqsədinə çatmağa yönəlməlidir.

İqtisadi ədəbiyyatda korporativ innovasiya sisteminin məqsədlərinin necə başa düşülməsi ilə bağlı çoxlu fikirlər mövcuddur. [5, 8, 11, 15].

Lakin sistemin strukturunu, onun təşkilati modelini, deməli, innovasiya fəaliyyətinin nəticələrini müəyyən edən məqsəddir.

Bu, məqsədin düzgün başa düşülməsinin xüsusi əhəmiyyətini müəyyən edir.

Yerli və xarici müəlliflərin mövqeyi, innovasiyanın "özlüyündə" deyil, korporasiyanın ümumi məqsədlərinə çatmaq üçün bir vasitə kimi vacib olduğuna əsaslanır. Bu, şübhəsizdir, lakin KİS-nin təşkilati strukturunun formalaşdırılması və onun fəaliyyətinin həyata keçirilməsi problemlərinin həllinə keçmək üçün innovativ inkişafın məqsədlərinin xüsusiyyətlərini başa düşmək lazımdır. Bu, korporasiyanın rəqiblər arasında tələb olunan innovativ yerləşdirilməsinin həyata keçirilməsindən ibarətdir (məhsul və texnoloji tərəqqi baxımından).

Bu mövqelərdən məqsəd müqayisəli xarakter alır və nisbi göstəricilərin ölçü aləti kimi istifadəsi əsaslandırılır. Eyni zamanda, müasir şəraitdə innovasiyaların dayanıqlı inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilməsi aktualdır.

Korporativ innovasiya sisteminin funksiyalarının təhlili.

İdarəetmə nöqtəyi-nəzərindən KİS idarəetmə fəaliyyəti üçün nisbətən yeni funksiya yerinə yedirir. Bu funksiyanın məzmunu bilavasitə KİS-nin məqsəd və vəzifələri ilə müəyyən edilir və onlar da öz növbəsində KİS-nin ümumi strateji məqsədlərinə əsaslanır. [5, 8, 11, 15].

Koreyalı alim Janhiap Li xarici təşkilatların fəaliyyətinin tədqiqi əsasında KİS-nin altı funksiyasını müəyyən edir: məhsul və xidmətlərin inkişafı üzrə fəaliyyət; şirkətdə yeniliklərin planlaşdırılması; insan resurslarına investisiya qoymaq; şirkətin innovativ fəaliyyətinin təşkilati strukturunun formalaşdırılması; innovasiya proseslərinin maliyyələşdirilməsinin axtarışı, üçüncü tərəf təşkilatlarına məsləhət xidmətlərinin göstərilməsi.

Bu yanaşma əsasən tipikdir. Ümumiyyətlə, yerli və xarici tədqiqatçıların işlərinin təhlilinin nəticələrinə əsasən belə nəticəyə gəlmək olar ki, KİS-nin funksiyalarının siyahısını müəyyən edərkən innovasiya fəaliyyətinin əsas funksiyaları ilə onun idarə edilməsi funksiyalarının məcmusu mövcuddur.

Məsələn, mahiyyətli olanlara yeni məhsulların (xidmətlərin) hazırlanması və təkmilləşdirilməsi, ideyaların seçilməsi və texnologiya transferi və s. aiddir. İdarəetmə və ya inzibatiyə isə – şirkətin innovativ fəaliyyətinin planlaşdırılması, tədqiqat və təkmilləşdirmələrin idarə edilməsi, tətbiqi və s. daxildir.

Bu tip funksiyaları (fəaliyyətləri) ayırmaq və onların daxili sistemləşdirilməsinin spesifik xüsusiyyətlərini müəyyən etmək məqsəduyğundur. Qeyd etmək lazımdır ki, innovasiya funksiyası korporasiyada həyata keçirilən fəaliyyət növlərinə münasibətdə kəşif xarakter daşıyır.

Nəticə

Təhlil göstərir ki, KİS-nin məqsədləri, elementar tərkibi (strukturu) və funksiyaları ilə bağlı tədqiqat mühitində konsensus yoxdur. Tamamlanmış inkişaf korporativ innovasiya sistemlərinin inkişafı metodologiyasına əhəmiyyətli töhfə verir, lakin onların parametrlərinin praktiki optimallaşdırılması problemlərinin sistemli və effektiv həllini tam təmin etmir.

Bu, müasir iqtisadiyyatın əsas elementlərindən biri - iri və mürəkkəb biznes sis-

temləri olan inteqrasiya olunmuş istehsal korporasiyaları əsasında tədqiqatların davam etdirilməsi və inkişafı üçün unikal çağırışa çevrildi.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:

1. Архипов А.В. Инновационное развитие и адаптационный потенциал предприятия / А. В. Архипов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2017. – № 4. – с. 3.

2. Ващенко Р.Р. Инструменты развития корпоративных инновационных систем в условиях цифровой экономики // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. - №2. с. 13.

3. Гасман О, Франкенбергер К. и Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблицер, 2017. – 432 с.

4. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента / П.Ф. Друкер; Вильямс. -Москва, 2004. – 432с.

5. Ермакова Е.А. Механизмы формирования и функционирования корпоративной инновационной системы: дис. ... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2012. – 186 с..

6. Краюхин Г.А. Цифровая трансформация - инновационная модель ведения бизнеса / Г. А. Краюхин, И. Г. Салимьянова, А. С. Погорельцев // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 2(70). – с. 75-78.

7. Кулов С.К. Корпоративная инновационная система – необходимый инструмент повышения производительности инновационной деятельности предприятия / С. К. Кулов, Н. С. Кулова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8(49). – С. 472-482.

8. Попадюк Т.Г. Концепция корпоративных инновационных систем и ее перспективы // Друкерский вестник. 2020. №1 (33). С. 78-86.

9. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 850 с.

10. Румянцева С.Ю., Коростышевская Е.М., Самылов И.О. Этапы становления и развития

понятия «инновации» // Инновации. – 2018. №3 (233). – С. 36-46.

11. Ушкова О.А. Совершенствование управления корпоративными инновационными системами: дис. ... канд. экон. наук. Красноярск, 2006. 165 с.

12. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают / Р.Фостер; пер. с англ. общ. ред. В.И. Данилова-Данильяна. – М.: Прогресс, 1987. – 272 с.

13. Шпак Г.Б. Корпоративное управление инновациями // Актуальные проблемы корпоративного менеджмента на современном этапе. Хабаровск, 2018. С. 78-82.

14. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер // М.: Директмедиа Паблицинг, 2008. – 436 с.

15. Chen J., Yin X., Li J. Firm innovation system: Paths for enhancing corporate indigenous innovation capability / FRONTIERS OF ENGINEERING MANAGEMENT, №7 (3), - 2020. – p. 404-412.

16. Chesbrough, H. Business Model Innovation: Opportunities and Barriers / H. Chesbrough // Long Range Planning. – 2010. – 43. – pp. 357-361.

17. Edquist C. Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations. London: Pinter Publishers/Cassell Academic, 1997 – p. 432.

18. Granstrand O. Corporate Innovation Systems. A Comparative Study of Multi-Technology Corporations in Japan, Sweden and the USA. / O. Granstrand. Sweden, 2000. – 112 p.

19. Kukushkin S.N., Yankovskaya V.V. Corporate innovation system // International Journal of Advanced Studies. 2016. Т. 6. № 2. P. 17-40.

20. Shumpeter J. Business Cycles: A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process. Vol. 1. NY, : McGrawHill. 1939. – 461 p.

21. Xu Q.R., Wu Z.Y., Zhang S.P., Liu S.Y. Total innovation management paradigm for firm innovation system / 2014 IEEE International Conference on Management of Innovation and Technology, 2014, pp. 359-364.

Gulnara Sabir HACIYEVA
Azerbaijan State University of Economics
Doctor of Philosophy in Economics

MANAGEMENT OF CORPORATE INNOVATION SYSTEMS IN CONDITIONS OF INCREASED COMPETITION

Abstract

The current stage of the society's economic development is characterized by many factors that determine its specificity and development potential. Among them, the increase in competition in all markets and its entry into the hyper-competition stage have a special place. In such conditions, the struggle of product manufacturers for market leadership and consumers is mostly related to the desire to outdo competitors due to the quality of the product and the technology used. Undoubtedly, innovations become the basis of the competitiveness and sustainable development of producers, as well as the satisfaction of consumers. In this regard, there is a need to analyze the current approaches to the management of the innovation process at the corporate level.

Keywords: corporation, innovation, competition, management, comparative approach

Гюльнара Сабир ГАДЖИЕВА
Азербайджанский Государственный Экономический Университет,
доктор философии по экономике

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Резюме

Современный этап экономического развития общества характеризуется множеством факторов, определяющих его специфику и потенциал развития, среди них особое место занимают усиление конкуренции на всех рынках и переход его в стадию гиперконкуренции. В таких условиях борьба производителей продукции за лидерство на рынке и потребителей во многом связана со стремлением превзойти конкурентов за счет качества продукции и используемых технологий. Несомненно, инновации становятся основой конкурентоспособности и устойчивого развития производителей, а также удовлетворенности потребителей. В связи с этим возникает необходимость анализа современных подходов к управлению инновационным процессом на корпоративном уровне.

Ключевые слова: корпорация, инновации, конкуренция, менеджмент, сравнительный подход.